

**Universidad EAFIT**

**Departamento de Informática y Sistemas**

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de

**MAGISTER EN INGENIERÍA INFORMÁTICA**

---

**COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS DE EAFIT**

**ESTUDIO DE CASO**

---

Autora: Ing. Iva Angelina Stephens Durán

Asesor: Dr. Gustavo Adolfo Villegas López

**Medellín – Colombia, Junio de 2010**

## **AGRADECIMIENTOS**

Al Dr. Julio Acosta Arango  
Vicerrector de la universidad EAFIT

Al Dr. Gustavo Adolfo Villegas López  
Asesor del proyecto

A la Ingeniera Bertha Alicia Solórzano Chacón  
Jefa del Centro de Egresados de la universidad EAFIT

## Tabla de contenido

<b>INTRODUCCION .....</b>	<b>1</b>
<b>FASES DEL PROYECTO .....</b>	<b>5</b>
<b>ANALISIS .....</b>	<b>7</b>
CONCEPTUALIZACION .....	7
DEFINICION DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA PARA LA PRUEBA PILOTO.....	19
DEFINICION DE LOS ASPECTOS LEGALES .....	26
DEFINICION DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA .....	32
SISTEMA DE GESTION TEMPRANA DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES DE EAFIT.....	35
<b>DISEÑO .....</b>	<b>68</b>
ARQUITECTURA DE LA INFORMACION .....	68
PERSONALIZACION DEL AMBIENTE VIRTUAL .....	69
DISEÑO DEL ESQUEMA DE INGRESO A LA COMUNIDAD VIRTUAL .....	76
<b>IMPLEMENTACION DE LA PRUEBA PILOTO .....</b>	<b>80</b>
CREACION DE LA COMUNIDAD VIRTUAL POR CADA PROGRAMA.....	80
<b>EVALUACION .....</b>	<b>88</b>
RESULTADOS PRELIMINARES .....	88
<b>CONCLUSIONES A MANERA DE RECOMENDACIÓN .....</b>	<b>¡ERROR!</b>
MARCADOR NO DEFINIDO.	
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>100</b>
<b>GLOSARIO .....</b>	<b>102</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>103</b>

## TABLAS

TABLA 1. ROLES DE LA COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS DE EAFIT.....	14
TABLA 2. EAFIT VIRTUAL – CREACIÓN DE COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS DE EAFIT – PASO 1 .....	40
TABLA 3. EAFIT VIRTUAL – CREACIÓN DE COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS DE EAFIT – PASO 2 .....	46
TABLA 4. FORMACIÓN REQUERIDA. ....	58
TABLA 5. EAFIT VIRTUAL – CREACIÓN DE COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS DE EAFIT – PASO 4 .....	63
TABLA 6. EVALUACIÓN EXPERIENCIA COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS DE EAFIT.....	90
TABLA 7. EVALUACIÓN EXPERIENCIA COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS DE EAFIT -- INGENIERÍA MECÁNICA -. ....	116
TABLA 8. EVALUACIÓN EXPERIENCIA COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS DE EAFIT -- INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO -. ....	121
TABLA 9. EVALUACIÓN EXPERIENCIA COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS DE EAFIT – CONTADURÍA PÚBLICA -. ....	131
TABLA 10. EVALUACIÓN EXPERIENCIA COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS DE EAFIT -- INGENIERÍA CIVIL -. ....	138

## IMAGENES

IMAGEN 1. COMUNIDAD DE PRÁCTICA.....	11
IMAGEN 2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS.....	32
IMAGEN 3. ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN .....	68
IMAGEN 4. PÁGINA PRINCIPAL DE LA COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS DE EAFIT (IMAGEN DEL 1 DE JUNIO DE 2010).....	70
IMAGEN 5. LOGOS DE LAS COMUNIDADES PARA LOS DIFERENTES PROGRAMAS VISIBLES EN LA PÁGINA PRINCIPAL. (IMAGEN DEL 1 DE JUNIO DE 2010) .....	70
IMAGEN 6. PIE DE PÁGINA DE LA PÁGINA PRINCIPAL DE LAS COMUNIDADES. ....	71
IMAGEN 7. INFORMACIÓN DE CONTACTO Y EVENTOS PRÓXIMOS. (IMAGEN DEL 1 DE JUNIO DE 2010) .....	71
IMAGEN 8. REPORTE DE ABUSO. (IMAGEN DEL 1 DE JUNIO DE 2010).....	72
IMAGEN 9. PÁGINA DE ACCESO A LA COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS DE EAFIT. (IMAGEN DEL 1 DE JUNIO DE 2010).....	72
IMAGEN 10. PÁGINA DE INICIO AL INGRESAR A LA COMUNIDAD VIRTUAL DE UN PROGRAMA ACADÉMICO. (IMAGEN DEL 1 DE JUNIO DE 2010) .....	73
IMAGEN 11. FUNCIONALIDADES USADAS EN LA COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS. (IMAGEN DEL 1 DE JUNIO DE 2010).....	74
IMAGEN 12. COMUNICADO DE INVITACIÓN PARA ACCEDER A LA COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS DE EAFIT. ....	78
IMAGEN 13. PASOS PARA INGRESAR POR PRIMERA VEZ A LA COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS DE EAFIT .....	79
IMAGEN 14. PERFIL DEL GRUPO DE DIRECTIVOS DE LA COMUNIDAD VIRTUAL DE INGENIERÍA MECÁNICA (IMAGEN DEL 1 DE JUNIO DE 2010).....	81
IMAGEN 15. MENSAJE DE MOTIVACIÓN PARA ACTUALIZAR EL PERFIL DE LOS EGRESADOS (IMAGEN DEL 1 DE JUNIO DE 2010).....	82
IMAGEN 16. VIDEOS DE LOS EGRESADOS DE INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO (IMAGEN DEL 1 DE JUNIO DE 2010).....	82
IMAGEN 17. REVISTA PRODUCIDAS EN EL PROGRAMA DE INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO (IMAGEN DEL 1 DE JUNIO DE 2010).....	83
IMAGEN 18. GALERÍA DE FOTOS DE LOS EGRESADOS EN LOS DIFERENTES PROYECTOS DESARROLLADOS EN EL PROGRAMA DE INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO (IMAGEN DEL 1 DE JUNIO DE 2010).....	83
IMAGEN 19. IMÁGENES DE LOS EGRESADOS EN EL AÑO 2001 PRESENTANDO PROYECTOS DE FINAL DE SEMESTRE (IMAGEN DEL 1 DE JUNIO DE 2010). ....	84
IMAGEN 20. INFORMACIÓN SOBRE LAS ESPECIALIZACIONES RELACIONADAS CON INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO (IMAGEN DEL 1 DE JUNIO DE 2010). ....	84
IMAGEN 21. PRESENTACIÓN DE ALGUNAS ESPECIALIZACIONES DE INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO (IMAGEN DEL 1 DE JUNIO DE 2010).....	85
IMAGEN 22. PRESENTACIÓN DE LOS DOCENTES, JEFES DE CARRERA Y DEPARTAMENTO DEL PROGRAMA ACADÉMICO (IMAGEN DEL 1 DE JUNIO DE 2010). ....	85
IMAGEN 23. PROMOCIONES DE INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO (IMAGEN DEL 1 DE JUNIO DE 2010).....	86

## **OBJETIVOS**

### **General**

Crear la comunidad virtual de egresados de EAFIT y un sistema de gestión temprana que facilite el despliegue de nuevas comunidades virtuales para cada carrera de pregrado y postgrado.

### **Específicos**

Conceptualizar las comunidades virtuales de egresados de EAFIT.

Documentar el trabajo realizado en la primera fase del proyecto, en relación con los aspectos tecnológicos y procedimentales.

Proponer un sistema de gestión temprana que facilite la creación de nuevas comunidades virtuales.

## **RESUMEN**

Con la evolución de Internet como espacio de participación y colaboración se han propiciado modificaciones en las dinámicas del mundo actual. Se ha generado un cambio de postura por parte de los usuarios en la forma como se comunican, se transfiere la información, se realizan los negocios y se socializa. Las herramientas disponibles en la Web, han hecho posible que las personas en el mundo puedan compartir información en diferentes medios y publicarla en múltiples formatos, logrando así, una mayor interacción y una participación más activa. Twitter, flickr, Blogger, youtube, facebook, Wikipedia, por mencionar algunos, son espacios disponibles en la Web que nos permiten publicar texto, imágenes, audio y video. Una de las características más relevantes de estos ambientes es la posibilidad de crear redes sociales, donde cada sitio se construye de acuerdo a los intereses particulares de quienes lo intervienen, logrando así, un esquema de participación que va más allá de un trabajo individual, formándose un ambiente de colaboración, de construcción colectiva de conocimiento y de relaciones en diferentes contextos (personales, empresariales, educativos, entre otros).

En este contexto, la Universidad EAFIT ha querido aprovechar las ventajas que ofrece la Web, para potencializar los lazos que ha mantenido con sus egresados, a través de una plataforma tecnológica que facilite una interacción permanente con ellos. En este sentido, los líderes institucionales han visualizado, en las comunidades virtuales, una gran oportunidad de mantener el contacto con sus egresados, llegar a ellos de una forma más rápida y en donde no existan fronteras espacio-temporales.

El desarrollo del proyecto “Comunidad virtual de Egresados de EAFIT”, se ha concebido en tres fases y definidas a 1 año, 2 años y 3 años en adelante:

- Primera fase (primer año): Análisis, diseño, implementación, Evaluación de una prueba piloto.
- Segunda fase (segundo año): Crecimiento.
- Tercera fase (tercer año en adelante): Consolidación.

En el presente documento se realiza una descripción del trabajo desarrollado en la fase uno del proyecto (primer año), en el que se muestra:

- En el análisis la definición conceptual del proyecto, los criterios para selección de la infraestructura tecnológica que soportará la prueba piloto, los aspectos legales, la estructura organizativa y el planteamiento de un esquema de transferencia del conocimiento.
- Del diseño se presenta la arquitectura de la información, personalización del ambiente virtual y el esquema de ingreso a la comunidad virtual.
- En la implementación de la prueba piloto, se muestra la organización de la información en el ambiente virtual de un programa académico de la institución que formo parte del piloto y comunicados de participación a los egresados.
- Evaluación de resultados preliminares.

## **PALABRAS CLAVE**

REDES SOCIALES, COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS.



# INTRODUCCION

En la actualidad, las tecnologías de información y comunicaciones TIC, especialmente las orientadas a la Web, nos permiten crear nuevos esquemas de comunicación permanente entre grupos de personas que tienen intereses comunes y que buscan mantener relaciones que trasciendan las fronteras espacio - temporales. Internet ha pasado de ser un lugar únicamente de información a convertirse en un medio de interacción y relaciones, donde las personas buscan ser escuchadas y mantener un papel proactivo.

Con la evolución de Internet como espacio de participación y colaboración se han propiciado modificaciones en las dinámicas del mundo actual. Se ha generado un cambio de postura por parte de los usuarios en la forma como se comunican, se transfiere la información, se realizan los negocios y se socializa. Las herramientas disponibles en la Web, han hecho posible que las personas en el mundo puedan compartir información en diferentes medios y publicarla en múltiples formatos, logrando así, una mayor interacción y una participación más activa. Twitter, flickr, Blogger, youtube, facebook, Wikipedia, por mencionar algunos, son espacios disponibles en la Web que nos permiten publicar texto, imágenes, audio y video. Una de las características más relevantes de estos ambientes es la posibilidad de crear redes sociales, donde cada sitio se construye de acuerdo a los intereses particulares de quienes lo intervienen, logrando así, un esquema de participación que va más allá de un trabajo individual, formándose un ambiente de colaboración, de construcción colectiva de conocimiento y de relaciones en diferentes contextos (personales, empresariales, educativos, entre otros).

Las redes sociales permiten conectar a las personas y de esta forma adquirir muchos beneficios, por ejemplo, conseguir nuevas amistades, trabajos, socios y creación de comunidades con grupos de personas con intereses comunes (música, lectura, relaciones amorosas, trabajo). Estas han existido desde siempre, pero con el surgimiento de las herramientas web que facilitan su creación, se ha potencializado este esquema de socialización. En las redes sociales del mundo no virtual, las posibilidades son pocas al no ser visibles las conexiones entre las personas. Esta limitación es solucionada con las redes sociales virtuales, ya que han hecho posible que las conexiones sean visibles, aumentando las posibilidades de relacionarse con otras personas, de compartir, interactuar y transender los límites de espacio y tiempo.

Estudios realizados por The Cocktail Analysis (agencia de investigación y consultoría estratégica especializada en tendencias de consumo, comunicación y nuevas tecnologías), específicamente en el informe publicado en el 2010 sobre uso de las redes sociales, muestran como parte del análisis realizado los motivos de uso de las redes sociales, en el que escriben lo siguiente:

- *"Las principales motivaciones en el uso de las redes sociales, son la dimensión relacional (mantener o retomar contacto, conocer gente y mantenerse informado) así como la dimensión más lúdica (entretenimiento y eventos).*
- *La popularidad y democratización, una vez obtenido un efecto de masa crítica, a la que han llegado las redes sociales, son a su vez una motivación para el registro y la pertenencia de los usuarios a las redes sociales: están de moda.*

•A la vez, la “explotación” profesional de las redes se consolida como motivación de uso<sup>1</sup>”.

la información compartida en este análisis muestra un mayor uso de las redes sociales en el tiempo. Los siguientes datos lo confirman:

- *“Porcentaje de internautas que utilizan al menos una red social pura, que es del 81% en el 2009. Se observa un crecimiento en la penetración de las redes sociales puras, que en noviembre del 2008 era de un 45%.*
- *El uso de una única red social ha descendido de 55% al 41% ...*
- *al mismo tiempo que crece el número de usuarios que pertenecen a dos redes sociales (de 27 a 30%) y a 3 redes o más (de 18 a 29%)<sup>1</sup>”.*

En el análisis realizado por Gartner<sup>2</sup> (Empresa líder mundial en investigación de tecnología de información y compañía de asesoramiento), se predice que para el año 2012, facebook se convertirá en el centro de integración de las redes sociales y la socialización Web.

En un estudio realizado en España y publicado el 29 de marzo de 2010 por Adecco<sup>3</sup> (Empresa líder mundial en el sector de Recursos Humanos), muestran que las redes profesionales ya son utilizadas por el 51% de los usuarios de Internet. En el informe se menciona que:

---

<sup>1</sup> Tomado textualmente de la publicación del Informe de Resultados Observatorio de Redes Sociales 2<sup>a</sup> Oleada. 2010. Documento digital. Disponible en la Web: [http://tcanalysis.com/uploads/2010/02/tca-2a\\_ola\\_observatorio\\_redes\\_informe\\_publico.pdf](http://tcanalysis.com/uploads/2010/02/tca-2a_ola_observatorio_redes_informe_publico.pdf) (Visitada en abril de 2010)

<sup>2</sup> Gartner Top End User Predictions for 2010: Coping with the New Balance of Power. Disponible en la Web: [http://www.gartner.com/technology/research/reports/predicts\\_2010.jsp](http://www.gartner.com/technology/research/reports/predicts_2010.jsp) (Visitada en abril de 2010)

<sup>3</sup> Tomado textualmente de la nota de prensa de Adecco Professional: Las redes profesionales ya son utilizadas por el 51% de los usuarios de Internet. Disponible en la Web: [http://www.adecco.es/\\_data/NotasPrensa/pdf/211.pdf](http://www.adecco.es/_data/NotasPrensa/pdf/211.pdf) (Visitada en abril de 2010)

*"Estas cifras tan sólo son un ejemplo del rápido crecimiento que las redes profesionales han experimentado en nuestro país, donde el 51% de los 1.100 usuarios de Internet encuestados por Adecco Professional, la consultora de reclutamiento y selección del Grupo Adecco, asegura utilizarlas y, además, el 45% de los expertos en recursos humanos afirma haber recurrido alguna vez a ellas para reclutar candidatos<sup>3</sup>".*

Lo anterior muestra un fuerte crecimiento de las redes sociales y evidencia que las motivaciones por parte de los usuarios van más allá del entretenimiento y se fortalecen otras como el interés profesional. En este sentido y teniendo en cuenta las ventajas de las redes sociales virtuales, la universidad EAFIT, con un proyecto liderado desde vicerrectoría y el Centro de Egresados de la institución, visualiza la importancia de crear espacios en los que se puedan mantener y fortalecer las relaciones entre egresados y de estos con la institución.

## FASES DEL PROYECTO

Todos los temas que se generan en torno al proyecto “Comunidad virtual de egresados de EAFIT”, se han concebido en varias etapas y en unos tiempos definidos a 1 año, 2 años y 3 años en adelante. En lo que se ha denominado el plan maestro del proyecto:

**Fase 1:** Análisis, diseño, implementación, Evaluación de una prueba piloto

**Tiempo:** Primer año del proyecto

**Descripción:**

### 1. Análisis

- Conceptualización
- Definición de la infraestructura tecnológica que soportará la prueba piloto.
- Definición de los aspectos legales
- Definición de la estructura organizativa.
- Definición de un esquema de transferencia del conocimiento.

### 2. Diseño

- De la arquitectura de la información.
- Personalización del ambiente virtual.
- Diseño del esquema de ingreso a la comunidad virtual.

### 3. Implementación de la prueba piloto

- Creación de la comunidad virtual por cada programa (asignación de usuarios, permisos, organización de la información en el ambiente virtual por cada programa del piloto, comunicados de participación en el piloto).

#### 4. Evaluación

- De resultados preliminares

#### **Fase 2:** Crecimiento

**Tiempo:** Segundo año del proyecto

**Descripción:** Sobre una plataforma tecnológica definida institucionalmente, adaptada a las particularidades del proyecto y las necesidades identificadas en la fase 1, se realizará una labor de crecimiento en número de egresados y creación de comunidades para cada programa de pregrado y posgrado. Se afinarán las políticas, planes, equipo de trabajo y el proceso establecido para el buen funcionamiento de las mismas.

#### **Fase 3:** Consolidación

**Tiempo:** Tres años en adelante

**Descripción:** Se realizará un trabajo perdurable en el tiempo, en el que se pretende mantener más de un 50% de las comunidades activas, cumpliendo con el propósito por el cual fueron creadas.

# ANALISIS

## CONCEPTUALIZACION

Para definir los aspectos tecnológicos, legales, de transferencia del conocimiento, la estructura organizativa de la “Comunidad virtual de egresados EAFITENSES”, es importante tener claridad sobre los elementos que la definen y sus relaciones.

Para adquirir una mayor claridad conceptual del proyecto, se realizó una entrevista a los líderes institucionales con preguntas que ayudarán a establecer los criterios que fundamentan las comunidades:

### **¿Cuál es el propósito de la Comunidad virtual de egresados de EAFIT?**

*“El propósito fundamental de las comunidades virtuales es la integración de los egresados de cada programa de pregrado y de posgrado con los directivos, profesores y estudiantes con el fin de trabajar todos unidos por el progreso y adelanto de cada carrera, por la actualización permanente de los currículos y de todos los participantes en la comunidad virtual y por la excelencia en la calidad académica de la universidad. Las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones nos permiten reunirnos en estas comunidades e intercambiar conocimientos, experiencias e informaciones que nos interesan y nos enriquecen. La participación activa de egresados, directivos, profesores y estudiantes y la*

*suma de todos sus talentos harán que nuestros programas y nuestros egresados tengan un prestigio y reconocimiento nacional e internacional<sup>4</sup>”.*

*“La comunidad virtual de egresados de EAFIT, busca que a partir de la interacción entre egresados y de ellos con los docentes, se logre establecer una red de contactos profesionales que se caracterice por el apoyo mutuo en:*

- La generación de nuevas oportunidades o líneas de negocio.*
- El encuentro de nuevos clientes o proveedores con historia impecable.*
- El intercambio de conocimiento y experiencias.*
- La obtención y difusión de recomendaciones profesionales.*
- La posibilidad de mejoramiento de la calidad de vida de los eafitenses a partir de oportunidades laborales y/o empresariales.*

*Por todo esto considero que ningún eafitense debería quedarse sin hacer parte de su comunidad virtual en su Universidad, ya que además de sus posibilidades de crecer, ejerce su responsabilidad social con miembros de su comunidad<sup>5</sup>”.*

**¿Qué tan importante es la propiedad de la información para la institución y cómo se debe manejar el tema en las comunidades virtuales de egresados?**

*“el tema de la propiedad de la información es vital para la Universidad, toda vez que la información que se llegue a divulgar puede llegar a tener un impacto positivo o negativo en la Universidad en la medida en que se haya dado a conocer información estratégica de la Universidad.*

---

<sup>4</sup> Entrevista al Doctor Julio Acosta, vicerrector de la Universidad EAFIT. Medellín, Agosto de 2009.

<sup>5</sup> Entrevista con Bertha Alicia Solórzano Chacón, Jefa del Centro de Egresados de la Universidad EAFIT. Medellín, Septiembre de 2009.



*La información que suban los usuarios de las redes, debe ser de absoluta y total responsabilidad por parte de los mismos, por ello, recomendaría poner una anotación donde el usuario manifieste expresamente su aceptación o no sobre el respeto de información propiedad de terceros.*

*De otro lado, la información de la Universidad debe estar clasificada dependiendo de la relevancia que tenga o no para la universidad. Existen varias clases de información a saber:*

*Según su nivel de confidencialidad:*

*Estrictamente confidencial, cuyo uso no autorizado causaría graves perjuicios al patrimonio general de la Universidad.*

*Confidencial, cuyo uso afectaría los intereses económicos, comerciales de la Universidad.*

*Uso restringido, cuyo uso no autorizado podría afectar los intereses técnico competitivos de la Universidad.*

*Uso general, cuyo uso no requiere medidas especiales de protección.*

*Según su nivel de criticidad:*

*Vital, cuya pérdida afectaría la operación de algún proceso, proyecto o actividad.*

*No vital, cuya pérdida no afectaría la actividad operacional de la Universidad.*

*El proyecto que tenemos es que cada dependencia académica y administrativa de la Universidad, clasifique la información que maneja dependiendo del impacto que genere su uso<sup>6</sup>”.*

**¿Cómo piensan que se deben orientar las dinámicas de interacción en las comunidades?**

---

<sup>6</sup> Entrevista con Paula Andrea Rivera Montoya, Coordinadora del departamento de convenios y contratos de la universidad EAFIT. Medellín, 22 de junio de 2010

*“Creo que alguna información puede ser estática, otra puede ser a través de foros liderados por docentes, egresados claves u empresarios relacionados. También se pueden colocar algunos videos, o audios, blogs, espacios para discusiones entre egresados, etc<sup>7</sup>”.*

### **¿Qué tipo de información creen que se deben compartir con los egresados?**

*“Creo que existe una diversidad de tipos de información que pueden ser interesantes para ellos, como:*

- *Datos de actualidad que puedan afectar su desempeño laboral*
- *Información referente a regulación de sus profesiones (Códigos de ética, matrícula o tarjeta profesional, etc.)*
- *Eventos institucionales y del departamento (Sociales, culturales, académicos, etc.)*
- *Afiliaciones a las cuales pueden pertenecer y sus beneficios*
- *Ofertas laborales*
- *Impulsarlos a contar historias exitosas y a formar redes colaborativas en temas laborales, sociales, etc.*
- *Información sobre cambios de la Universidad, el departamento y el pregrado (Newsletters)*
- *Invitaciones a participar en proyectos especiales e investigaciones*
- *Encuentros de egresados.*
- *Espacios para que se discutan foros, y ellos mismos puedan proponer discusiones.*
- *Distinciones, galardones, menciones (de la Universidad, el Departamento, el pregrado y sus alumnos y egresados)*

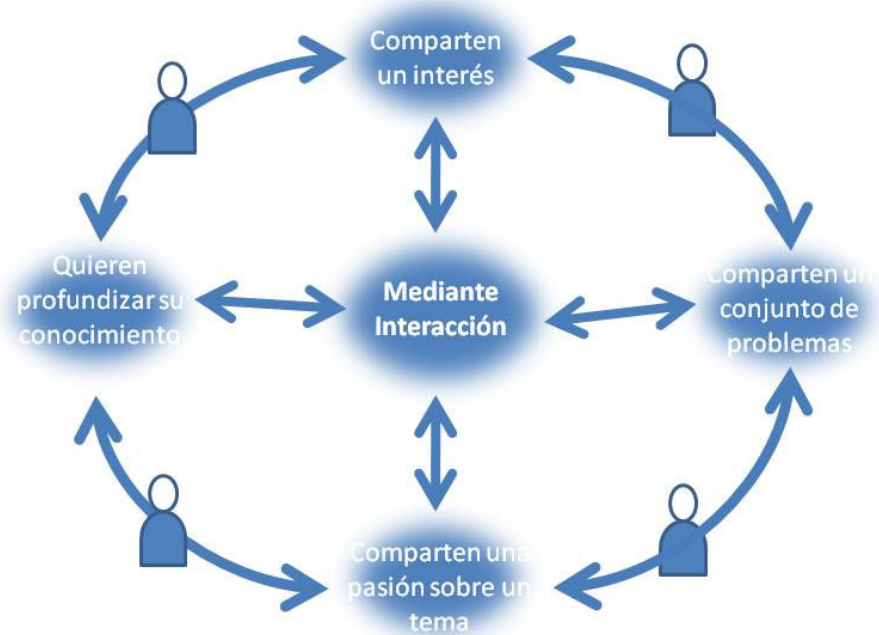
---

<sup>7</sup> Entrevista a Sandra Milena Santamaría, Jefa de carrera de Negocios Internacionales de la universidad EAFIT. Medellín, mayo de 2010

- *Información o link a otras dependencias de la Universidad, como el CICE, el Centro de Egresados, Investigación, convocatorias laborales internas, la Corporación Amigos de EAFIT, etc<sup>7</sup>.*

La comunidad virtual de egresados de EAFIT, se cataloga como una CoP (Comunidad de Práctica). Como se define en (Galvis, A., et. Al.,2008), son:

*“grupos de personas que comparten un interés, un conjunto de problemas o una pasión sobre un tema, y profundizan su conocimiento y experiencia en el área mediante interacción continua. Los miembros de estos grupos no trabajan necesariamente juntos todos los días, pero se encuentran porque encuentran valor en sus interacciones. Típicamente comparten información, comprensiones y consejos, y se ayudan entre sí para resolver problemas. Discuten sus vivencias, aspiraciones y necesidades<sup>8</sup>”*



**Imagen 1.** Comunidad de práctica

<sup>8</sup> Tomado textual del libro de Galvis, A.H., Tobón, M.I., Salazar, P., White, N., Smith, J. (2008). Hacia una gestión efectiva de comunidades virtuales. Antología.

De acuerdo a lo mencionado en (Galvis, A., et. Al.,2008), Comunidad, Práctica y Dominio, son los tres elementos que caracterizan este tipo de comunidades. A continuación se realizará una descripción de la comunidad virtual de egresados de EAFIT teniendo en cuenta los tres elementos de caracterización:

### **Elemento comunidad:**

#### **¿Quiénes son?**

Graduados, docentes, jefes de carrera y jefes de departamento de los diferentes programas de la universidad en Pregrado y Posgrado. Adicionalmente, personas externas a la institución que realimenten el proceso, y personal administrativo de la universidad encargada de orientar y de administrar los recursos tecnológicos y de talento humano.

#### **¿Qué roles tienen?**

Las funciones que van a cumplir los egresados y el jefe de carrera para propiciar un ambiente dinámico y motivador dentro de la comunidad.

Los roles que se identifican son los siguientes (ver también en la tabla 1):

### **Roles dentro de la comunidad:**

1. **Administrador de la Comunidad:** Toma de decisiones de carácter académico, lidera los asuntos relacionados con la Comunidad. Mantiene la comunidad y las personas relacionadas con esta en temas que puedan impulsar y llevarla a un siguiente nivel.
2. **Colaborador:** Es un apoyo para el grupo directivo de cada comunidad. Ayuda a recopilar y organizar información de interés para los egresados de cada carrera.

3. **Dinamizador:** Experimenta y propone nuevas actividades y prácticas para la comunidad, relacionadas con el dominio específico.
4. **Relator:** Sintetiza y da cuenta del estado de las actividades de la comunidad.
5. **Analista:** Considera, debate y dinamiza discusiones alrededor de situaciones relacionadas con los temas que se producen en la comunidad considerando varios puntos de vista.
6. **Participantes:** Egresados miembros de la Comunidad.

#### **Roles de apoyo o externos a la comunidad:**

1. **Soporte técnico y tecnológico–** Facilitar la plataforma tecnológica y su correcto desempeño. Solución de dificultades y fallos técnicos relacionados. Ayuda a personas inexpertas con la tecnología a familiarizarse y a sacar el mejor provecho de ella.
2. **Soporte diseño y desarrollo:** encargado de velar por la organización visual de la información y del ambiente virtual dispuesto para las comunidades.
3. **Soporte a la operación:** apoyo a la dirección de las comunidades en la recopilación de información, creación de actas, organización de reuniones periódicas, revisión de las comunidades periódicamente.
4. **Visitante/Observador:** Debido a la afinidad de las temáticas tratadas dentro de la comunidad, desea tener acceso –sin ningún privilegio- a los recursos y funcionalidades públicas de la comunidad.
5. **Regulación:** Teniendo en cuenta el propósito de las comunidades, los reguladores harán visitas a cada una de las comunidades, recolectando información que sirva como apoyo al desarrollo de las características destacadas del plan de mejoramiento de las comunidades virtuales.

Rol en la comunidad	Persona sugerida para el rol	Permisos
Administrador de la Comunidad	Jefe de Carrera	Control total sobre funcionalidades y contenidos específicamente de la comunidad del departamento al que pertenece.
Colaborador	Docente egresado	
Dinamizador	Docente egresado	
Relator	Docente egresado	
Analista	Docente egresado	
Participante	Toda la comunidad de egresados	Generación de contenido dentro de los espacios habilitados por el rol "Administrador de la comunidad". Edición de contenidos generados por él.
Soporte técnico y tecnológico	EAFIT Virtual	Control total sobre la plataforma
Soporte diseño y desarrollo	EAFIT Virtual	Permisos de edición para la organización visual de la información y el ambiente virtual dispuesto para las comunidades.
Soporte a la operación	EAFIT Virtual	Acceso a las comunidades como observador.
Visitante / observador	Persona externa a la Institución, a la carrera o que aún es estudiante.	Ningún privilegio de edición o creación. Sólo acceso a contenidos públicos.
Regulación	Vicerrector, Jefe de Centro de Egresados, Director de EAFIT Virtual, Coordinadora de tecnologías de EAFIT Virtual.	Control total sobre funcionalidades y contenidos de todas las comunidades de todos los departamentos.

**Tabla 1.** Roles de la comunidad virtual de egresados de EAFIT.

### **¿Qué actividades van a realizar para compartir información?**

Dinámicas que fomenten la interacción entre los participantes, teniendo en cuenta sus intereses y las necesidades. Debates, conferencias virtuales, chat, espacios de opinión, son algunas actividades que permitirán a los miembros de la comunidad desempeñar un papel proactivo.

Ampliando la descripción de las actividades, estas se pueden orientar de la siguiente forma:

- a. Foros de discusión sobre la solución de problemas que se presentan en las empresas donde laboran los egresados.
- b. Foros sobre temas de interés en un área de conocimiento específico.
- c. Espacios para compartir opiniones sobre cualquier tema, chistes, comentarios sobre política, farándula, deporte, cultura, etc.
- d. Espacios de opinión sobre diversos aspectos, por ejemplo, de la comunidad en general, eventos, actividades, entre otros.
- e. Chat para fomentar espacios de comunicación sincrónica, donde los miembros de la comunidad pueden concertar encuentros previamente programados y que les permitirá tener una comunicación en tiempo real para dar respuesta a sus inquietudes de forma inmediata, compartiendo sobre diversas temáticas.
- f. Conferencias virtuales con expertos invitados, en los cuales se desarrollen temas de interés y actualidad.
- g. Espacios para compartir recursos digitales: fotos, artículos, informes, videos, audios.

### **¿Cómo van a interactuar?**

Los encuentros y actividades se deben definir en el tiempo y con el apoyo tecnológico de una funcionalidad de la plataforma.

A continuación se mencionan un conjunto de herramientas que soportarán la interacción entre sus participantes:

- a. Herramienta tipo foro: Permite a los participantes establecer hilos de discusión sobre temáticas propuestas. La participación es asincrónica (es decir, no existen restricciones de día y hora para realizar aportes).
- b. Chat: Permite establecer una comunicación sincrónica con los participantes (es decir, deben estar conectados el mismo día y hora para poder participar).
- c. Herramienta para conferencias: Simula un salón en el cual acceden las personas invitadas a participar de una sesión. Se pueden compartir recursos en diferentes formatos (texto, audio, video, imágenes) y tipos de archivos (ppt, .doc, mp3, wmv, entre otros). La lista de participantes es visible, es posible establecer comunicación por audio, video, chat y las sesiones son grabadas para posteriormente ser reproducidas por los participantes de la sesión o personas que no lograron acceder. Es una herramienta de comunicación sincrónica.
- d. Acceso a microbloggin: herramientas que se pueden integrar a la comunidad, por ejemplo twitter, permitiendo una comunicación ágil, dando la posibilidad de estar conectados y participar desde dispositivos móviles.
- e. E-mail: es una herramienta de comunicación asincrónica, utilizada para comunicación más personalizada (uno a uno).

## **Elemento Práctica**

### **¿Cuál es la actividad que se tiene en común?**

La práctica se enfoca en realizar actividades (foros, conferencias, debates) que permitan:



- *“La generación de nuevas oportunidades o líneas de negocio.*
- *El encuentro de nuevos clientes o proveedores con historia impecable.*
- *El intercambio de conocimiento y experiencias.*
- *La obtención y difusión de recomendaciones profesionales.*
- *La posibilidad de mejoramiento de la calidad de vida de los eafitenses a partir de oportunidades laborales, personales y/o empresariales<sup>5</sup>”.*
- *“Progreso de las carreras.*
- *Actualización permanente de los currículos y de los participantes en la comunidad<sup>4</sup>”.*

Lo anterior se desarrolla a través de un código de conducta dentro de la comunidad. En este sentido se van definiendo las condiciones, políticas y los términos que guían y regulan las dinámicas de los miembros de la comunidad. En el capítulo sobre aspectos legales se amplía el tema.

## **Elemento Dominio**

### **¿Cuál es el campo de interés?**

Áreas de estudio y énfasis referidos dentro del pregrado.

Campo de interés para los egresados

- Actualización.
- Ofertas de Empleo.
- Contactos.

Campo de interés institucional

- Actualización de los currículos.

- Colaboración Internacional.
- Creación de Convenios.

### **¿Qué quieren lograr?**

Revivir, mantener o consolidar nuevos vínculos sociales. Crear conexiones con miras al bien profesional. Encontrar temas de interés más específicos; discutir y encontrar alianzas. Mantener el contacto. Recibir retroalimentación sobre la formación académica impartida en la Universidad.

### **¿Qué les es importante?**

Actualización, establecer contactos, mantener la relación entre la Universidad y sus egresados, generar nuevas oportunidades.

### **¿Cuál es la identidad?**

La profesión y pasión que se tenga por la carrera. El sentido de pertenencia que los egresados tienen con la institución “alma mater”.

### **¿Hasta dónde se quiere llegar?**

Lo decide la comunidad misma y sus líderes.

Teniendo claridad frente a los elementos comunidad, dominio y práctica, de la comunidad virtual de egresados de EAFIT, a continuación se hace una descripción de la tecnología propuesta para la fase uno del proyecto.

## DEFINICION DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA PARA LA PRUEBA PILOTO

La tecnología no es el fin de la comunidad, pero es el medio que facilitará el proceso y como tal debe soportar las particularidades del proyecto. En este sentido, a continuación se presenta una descripción de los aspectos que se tuvieron en cuenta para la selección de la plataforma que mediará el proceso de comunidad en la prueba piloto.

### ¿Qué plataforma tecnológica utilizar?

En la actualidad existen muchas plataformas tecnológicas para formar comunidades y adicionalmente se encuentra la posibilidad de hacer desarrollos propios utilizando tecnologías que faciliten la creación de este tipo de software.

A continuación se presenta una descripción corta de la tecnología que se revisó para el inicio del proyecto y que evidencia la posibilidad de crear entornos virtuales que faciliten la colaboración e interacción de grupos de personas.

Las tecnologías revisadas las podemos catalogar como:

- Disponibles en la Web: Facebook<sup>9</sup>, ning<sup>10</sup>, myspace<sup>11</sup> y LinkedIn<sup>12</sup>, entre otras.
- Libres y de código abierto: Joomla<sup>13</sup>, drupal<sup>14</sup>, moodle<sup>15</sup>.
- Comerciales: SharePoint<sup>16</sup>.

---

<sup>9</sup> Página de la red social Facebook. En <http://www.facebook.com/> (Visitada en Junio de 2010).

<sup>10</sup> Página de la red social Ning. En <http://www.ning.com/> (Visitada en Junio de 2010).

<sup>11</sup> Página de la red social Myspace. En <http://www.myspace.com/> (Visitada en Junio de 2010).

<sup>12</sup> Página de la red social LinkedIn. En <http://www.linkedin.com/nhome/> (Visitada en Junio de 2010).

<sup>13</sup> Página de la plataforma Joomla. En <http://www.joomla.org/> (Visitada en Junio de 2010).

<sup>14</sup> Página de la plataforma drupal. En <http://drupal.org/> (Visitada en Junio de 2010).

<sup>15</sup> Página de la plataforma Moodle. En <http://moodle.com/> (Visitada en Junio de 2010).

- Software para desarrollo: Ruby OnRails<sup>17</sup>.

Joomla, drupal, moodle y SharePoint son plataformas que no tienen como orientación principal la creación de una comunidad, pero pueden ser adaptadas para tal caso.

**Joomla y drupal:** se catalogan como sistemas administradores de contenidos (CMS, por sus siglas en inglés). Estas herramientas por ser de código abierto, pueden ser adaptadas a las particularidades de cada proyecto que decida aplicarlas. Entre los diferentes usos se encuentran la creación de sitios web corporativos, sitios para el comercio electrónico, sitios web para escuelas, páginas personales o familiares, portales de comunidades, etc.

**Moodle:** como se menciona en la página de moodle, es un sistema administrador de cursos diseñado para ayudar a los educadores que quieran crear cursos de calidad en línea. Entre sus posibles usos están la creación de comunidades, cursos virtuales, para la gestión del conocimiento, documental y de la información en grupos de investigación.

**Sharepoint:** Es una plataforma orientada a la colaboración, para la creación de portales, búsquedas empresariales, Administración de contenido empresarial, creación de formularios comerciales y procesos empresariales, inteligencia empresarial.

Las anteriores son herramientas que tienen un conjunto de funcionalidades, muy conocidas en algunos casos, que integradas generan el ambiente

---

<sup>16</sup> Página de la plataforma Sharepoint. En <http://sharepoint.microsoft.com/es-es/Paginas/default.aspx> (Visitada en Junio de 2010).

<sup>17</sup> Página del entorno de desarrollo Web Ruby on Rails. En <http://www.rubyonrails.org.es/> (Visitada en Junio de 2010).

propicio para el desarrollo de una comunidad. Algunas de estas funcionalidades son:

- **Foros:** espacios para debatir sobre temas propuestos y que son de interés común para un grupo de personas.
- **Mensajes:** son de carácter privado, cuando se quiere enviar una comunicación a una persona en particular.
- **Notificaciones:** Sobre los eventos ocurridos en la comunidad.
- **Noticias:** espacios para compartir información sobre los acontecimientos de la comunidad y estos son publicados por cada miembro o administrador de un grupo.
- **Perfil:** funcionalidad que permite a los miembros de una comunidad, compartir información de contacto, formación y empleo, gustos, grupos a los que pertenece, publicaciones, entre otros.
- **Fotos:** pueden ser personales o de grupo.
- **Agregar amigos:** Permite ampliar la red de amigos o conocidos.
- **Grupos:** facilita la creación de grupos al interior de la comunidad, para personas que tienen intereses comunes.

**Ruby on Rails:** También conocido como Rails. A diferencia de las otras tecnologías presentadas, es un entorno de desarrollo Web de código abierto. Se basa en el Modelo - Vista – Controlador y su lenguaje de programación es Ruby. Es un software diseñado para crear entornos de colaboración, comunidad, comercio electrónico y Sistemas Administradores de Contenido CMS (Content Management Systems, por sus siglas en inglés).

Para la primera etapa del proyecto, la tecnología es un tema que se define en este tiempo. Por tal motivo, Para seleccionar una plataforma sostenible y perdurable que la institución definirá para la segunda etapa, se consideró importante iniciar el montaje de seis comunidades de carreras de pregrado, en un piloto, sobre la plataforma moodle. El conocimiento que hay al interior

de la institución, en aspectos como lo técnico y en el manejo de sus funcionalidades, el tiempo de respuesta en términos de desarrollo y adaptación a las particularidades del proyecto, permite avanzar de forma ágil en el montaje de las comunidades.

Cabe notar que la institución busca la integración de sus sistemas de información y desde las entidades encargadas de soportar la infraestructura tecnológica, se están creando ambientes virtuales orientados a la formación de comunidad. Pero hasta que se defina toda la tecnología institucional, es primordial para sus líderes, tener una experiencia inicial en la que se recopile información en diferentes aspectos (técnicos, de gestión del conocimiento, de protección de la información), sobre la constitución de una comunidad virtual para egresados. En este sentido, hay que reconocer que necesitamos aprender del proyecto para tener criterios más maduros frente a la plataforma tecnológica óptima para el desarrollo de las comunidades.

Otras razones que se tuvieron en cuenta y que determinaron la decisión tecnológica para la fase uno del proyecto se presenta a continuación:

1. **Experiencias a nivel institucional en el uso de la plataforma:** La línea de I+D en informática educativa de la universidad, ha utilizado moodle para el desarrollado de varios proyectos a nivel institucional. A continuación se mencionan dos ejemplos:
  - “La comunidad de docentes en proyectos colaborativos<sup>18</sup>”, desarrollado con el Ministerio de Educación Nacional.
  - “Congreso virtual<sup>19</sup>”, proyecto desarrollado con el Ministerio de Educación Nacional, en el que se utilizó un conjunto de

---

<sup>18</sup> Comunidad virtual de docentes en proyectos colaborativos, del Ministerio de Educación Nacional de Colombia en convenio con la Universidad EAFIT. En <http://formacion.moodle.com.co/comunidad/login/index.php> (Visitada en Junio de 2010)

<sup>19</sup> Congreso virtual proyecto desarrollado por la Línea de I+D en informática educativa de la universidad EAFIT en convenio con el Ministerio de Educación Nacional de Colombia. En

plataformas para soportar el proceso, entre las cuales se incorporó moodle.

2. **Soporte, mantenimiento e Integración:** si se decidiera seguir trabajando con moodle a futuro, el soporte a nivel mundial para la integración con otros sistemas de información es numeroso. En la página Web de moodle se encuentra información sobre Moodle Partners<sup>20</sup>, con datos sobre las empresas orientadas al soporte y la integración, lo cual muestra que aparte de la comunidad que hay detrás de esta plataforma en todos los temas relacionados con desarrollo, capacitación y aspectos de configuración, existen empresas especializadas en el manejo de esta plataforma tecnológica.
3. **Usabilidad:** las interfaces son amigables, es intuitivo, en la página web se encuentran muchos manuales de ayuda que facilitan el uso, acceso sencillo a la aplicación y a sus contenidos.
4. **Interoperabilidad:** En cuanto a la autenticación, moodle admite diversos sistemas de control de acceso a la plataforma, por ejemplo LDAP<sup>21</sup>, uno de los protocolos más usados y también admite autenticación basada en búsquedas directas a bases de datos (por ejemplo Oracle). En lo referente al contenido, existen otros aspectos: Moodle admite la importación/exportación de paquetes de archivos de acuerdo a los estándares IMS<sup>22</sup> Content Packaging y SCORM<sup>23</sup>. Los

---

<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/productos/1685/article-188401.html> (Vistada en Junio de 2010)

<sup>20</sup> Página de moodle con información de las empresas a nivel mundial que dan soporte a la plataforma. En <http://moodle.com/partners/> (Visitada en Junio de 2010)

<sup>21</sup> LDAP: Es un protocolo de acceso a directorios, el cual permite el ingreso a un servicio de directorio ordenado y distribuido para la búsqueda de información en un entorno de red. Consultado en <http://es.wikipedia.org/wiki/LDAP> (Visitada en Junio de 2010).

<sup>22</sup> IMS: Instructional Management System (IMS) Global Learning Consortium. En español: Consorcio de Aprendizaje Global de Sistemas de Gestión de la Instrucción.

<sup>23</sup> SCORM: Shareable Content Object Reference Model. En español: Modelo de Referencia para Objetos de Contenido Distribuibles. Es una iniciativa del Departamento de Defensa de EE.UU a través de ADL Guidelines.

RSS (canales de noticias), pueden integrarse en otros sitios Web, blogs, foros, wikis y otros sitios con funcionalidad RSS.

5. Por ser **software libre**, hay independencia en la contratación y por lo cual pasar a otra plataforma no es un limitante en cualquier momento.

Una pregunta que surge en este punto es la siguiente: **¿Por qué no se utilizó una herramienta disponible en la web como facebook, ning o linkedIn si es posible que la plataforma tecnológica que soportará la prueba piloto sea una decisión temporal?**

En este sentido, la protección de la información, es un punto fuerte en el momento de decidir la tecnología que soportará las comunidades de la institución. Los archivos compartidos (artículos, noticias, videos, audios, imágenes) de propiedad de los miembros de la comunidad y el conocimiento producto de las interacciones, la personalización del ambiente virtual, la imagen institucional, son elementos que permanentemente se producirán y requieren políticas que garanticen a los miembros de la comunidad su protección, buen uso y disponibilidad. Por lo anterior y conociendo que toda la información que se desarrolla en ambientes como facebook, ning, myspace y linkedIn, queda en servidores desconocidos de los cuales no tenemos ningún control sobre la información, las políticas y condiciones de uso, se consideró que no son los espacios adecuados para el proyecto.

SharePoint, es una plataforma que se está incorporado a nivel institucional, no se decidió el uso de esta tecnología, puesto que la curva de aprendizaje para la adaptación del ambiente virtual para la prueba piloto se consideró muy alta.



Joomla y drupal, se consideraron como buenas opciones, pero el conocimiento de moodle a nivel institucional fue un punto a favor, por la agilidad en la creación de las comunidades para el piloto.

### **La tecnología a futuro: segunda fase del proyecto**

La línea de investigación en I+D en informática educativa de la Universidad, está desarrollando un trabajo importante a nivel institucional en la creación de una comunidad virtual de profesores en el marco de un proyecto denominado “Currículo vivo”. En éste se ha realizado un análisis profundo sobre las posibilidades tecnológicas que soportarán la creación y puesta en marcha de la comunidad. Se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

1. ***“La posibilidad de seguir un proceso completo de desarrollo de software y obtener un resultado más ajustado a las necesidades, sin los inconvenientes de un desarrollo desde cero, dado que la tecnología elegida es un frame work que provee muchas características para la creación de ambientes virtuales tipo Web 2.0, como lo son las redes sociales.***
2. ***Modularidad*** en la tecnología seleccionada, lo cual facilita la integración de nuevas funcionalidades a la línea de desarrollo.
3. Desde el punto de vista del desarrollador ***la legibilidad del código genera eficiencia en la programación<sup>24</sup>***.

Lo anterior son ventajas observadas en el framework Rubi OnRails, tecnología seleccionada para el proyecto “comunidad de docentes”. Se prevé que para la segunda fase de la comunidad virtual de egresados de EAFIT, se inicie la adecuación de todas las comunidades, sobre la

---

<sup>24</sup> Entrevista con Diego Fernando Gómez Alvares, asistente de investigación de la línea de I+D en informática educativa de la universidad EAFIT. Medellín, 20 de mayo de 2010

plataforma desarrollada por la Institución a través de la línea de I+D en informática educativa.

## DEFINICION DE LOS ASPECTOS LEGALES

Otro aspecto importante en la comunidad virtual de egresados DE EAFIT es la definición de un código de conducta. En este sentido se van definiendo las condiciones, políticas y los términos que guían y regulan las dinámicas de los miembros de la comunidad. El reporte de abuso y políticas del sitio presentados a continuación, son dos instrumentos desarrollados para tal propósito en la primera fase del proyecto.

**Reporte de abuso:** La persona que considera que una parte del contenido brindado por la comunidad de egresados de EAFIT, afecta sus derechos de autor o derechos conexos, para proceder a retirar dicho contenido deberá remitirnos una notificación por infracción a través de una comunicación escrita con los siguientes datos:

1. Señalar que has encontrado en la Comunidad de egresados a la que perteneces un material (video, audio, fotografía, dibujo, texto u otra obra o producción) que consideras que infringe derechos de autor o derechos conexos.
2. Señalar con precisión el título del material y la comunidad en la que lo encontraste, a fin de facilitar la identificación del material cuestionado.
3. Precisar en qué forma se estarían afectando los derechos de autor o derechos conexos (reproducción total o parcial de obra o producción).
4. Señalar una dirección de correo electrónico u otra información de contacto. La notificación deberá ser enviada a la siguiente dirección electrónica: [istephen@eafit.edu.co](mailto:istephen@eafit.edu.co)

**Políticas del sitio:** establecidas por el departamento jurídico de la Universidad EAFIT.

1. **Condiciones de uso:** A continuación se describen las condiciones de uso en las que la Universidad EAFIT le ofrece el acceso a nuestros servicios.

Mediante el uso de La comunidad de egresados, usted acepta los siguientes términos.

El presente acuerdo entra en vigencia después de su aceptación.

2. **Cobertura:** Para ser miembro de la comunidad de egresados de EAFIT usted debe leer y aceptar los términos que se establecen en las presentes condiciones de uso; además se compromete a adoptar el decálogo de medidas que se mencionan, con el fin de hacer un buen uso de la plataforma.

**Medidas para tener en cuenta para los usuarios:** Por tratarse de una plataforma que permite establecer vínculos entre los egresados de la Universidad EAFIT, se entiende que la plataforma será utilizada por personas mayores de 18 años. A continuación se enuncian algunas de las medidas que deben tener en cuenta los integrantes de la red, para el uso de la misma:

- 1.No publique datos o información personal que no desea que conozcan otros integrantes de la red.
- 2.No tolere comportamientos que atenten contra el orden público y las buenas costumbres.

- 3.No añada contenidos pornográficos o alusivos a la violencia, racismo, terrorismo, y/o discriminación o en general que atenten contra los derechos humanos.
- 4.No envíe mensajes Spam, no distribuya virus informáticos, ni trate de eludir las medidas de protección tecnológica.
- 5.No realice publicidad de productos o servicios.
- 6.No contravenga la legislación ni propiedad intelectual de la Universidad EAFIT o de terceros.
- 7.Respete a los usuarios de la red, su privacidad y sus opiniones.
- 8.No divulgue su clave de acceso a la red.
- 9.Proporcione información veraz.
- 10.Actualice constantemente el contenido del perfil y los contactos que se tienen en la red.

### 3. Política de la red

**Limitación de la responsabilidad:** La Universidad EAFIT no se hace responsable por los contenidos que alojen los usuarios en la plataforma de la comunidad de egresados de EAFIT, toda vez que no tiene ningún control ni puede garantizar la seguridad o legalidad de los contenidos que los usuarios alojen en la plataforma.

La Universidad EAFIT no se hace responsable de las opiniones o conductas que tengan sus usuarios, cada quien responderá por las mismas.

La Universidad EAFIT no garantiza que el contenido que se publique en la plataforma, no pueda ser visto por personas no autorizadas, toda vez que éstas eventualmente, podrán violar las medidas de seguridad o privacidad establecidas, sin que la Universidad EAFIT tenga control sobre sus actividades.

Asimismo, la Universidad no se hace responsable por el uso que puedan dar los usuarios de la información depositada por otros usuarios de la red.

La Universidad no se hace responsable por ningún daño especial, indirecto o consecuente, originado, directa o indirectamente, por el uso de la plataforma, por ataques de terceros o por imposibilidad de uso de nuestros sitios, servicios y herramientas, entre otros.

La Universidad podrá utilizar la información suministrada por los usuarios, con el fin de crear una base de datos y mantener contacto con sus usuarios, con el fin de suministrarles información de su interés. Para ello deberán suministrar –voluntaria y libremente- información personal, como nombres, apellidos, identificación, género, edad, teléfono, dirección física y electrónica, ciudad, país; por lo tanto, asumirán los riesgos propios de tenerla en internet, toda vez que no es posible garantizar que ese medio sea totalmente seguro y libre de ataques de terceros y de fallas tecnológicas.

**Indemnidad:** En caso de generarse alguna disputa entre los usuarios o entre un usuario y terceros, usted manifiesta con la aceptación de las presentes condiciones de uso, que libera de toda responsabilidad a la Universidad, manteniéndola por tanto indemne ante cualquier tipo de reclamación.

Toda la información contenido en la plataforma de la comunidad de egresados de EAFIT no podrá ser reproducida, copiada, distribuida, modificada, comunicada públicamente para los fines distintos al de información y comunicación, sin el consentimiento expreso de su titular y sólo podrá ser utilizada para los fines propios de la red. En caso de presentarse alguna de estas situaciones, dará lugar a las

acciones pertinentes, toda vez que se configura una violación a las condiciones de uso.

La Universidad EAFIT no podrá utilizar la información que se almacena en la herramienta para fines diferentes a los establecidos para el uso de la plataforma de la comunidad de egresados de EAFIT, a no ser que el usuario lo haya autorizado expresamente o que sea obligado por una autoridad judicial.

**Links, enlaces o hipervínculos:** La Universidad no se hace responsable ni tiene control sobre links, enlaces o hipervínculos que los usuarios pongan en la plataforma. Cada usuario deberá contar con la autorización para su uso.

**Notificaciones:** Por favor, informe de problemas, contenido ofensivo, y en general las violaciones que se presenten a sus derechos o a derechos de terceros, notificando a nuestro equipo a través del correo [istephen@eafit.edu.co](mailto:istephen@eafit.edu.co). Nuestro equipo, en caso de considerarlo pertinente, podrá suspender o poner fin al servicio y a las cuentas de usuario cuando existan posibles responsabilidades legales, cuando se contravengan nuestras condiciones de uso o cuando las cuentas han estado inactivas por largo tiempo. Las demás acciones legales por presunta violación a derechos propios o de terceros, deberán ser ejercidas por el directamente afectado, por lo tanto, la Universidad no adquiere ningún compromiso para ello. Cuando se han presentado posibles responsabilidades legales o cuando se contravengan nuestras condiciones de uso, la Universidad EAFIT enviará un correo electrónico al destinatario para darle a conocer la razón por la cual su cuenta será suspendida o terminada.

**Modificaciones en las condiciones de uso:** Las condiciones establecidas podrán ser modificadas en cualquier momento, poniendo las condiciones nuevas en este sitio, las cuales entrarán en vigencia a partir de su publicación.

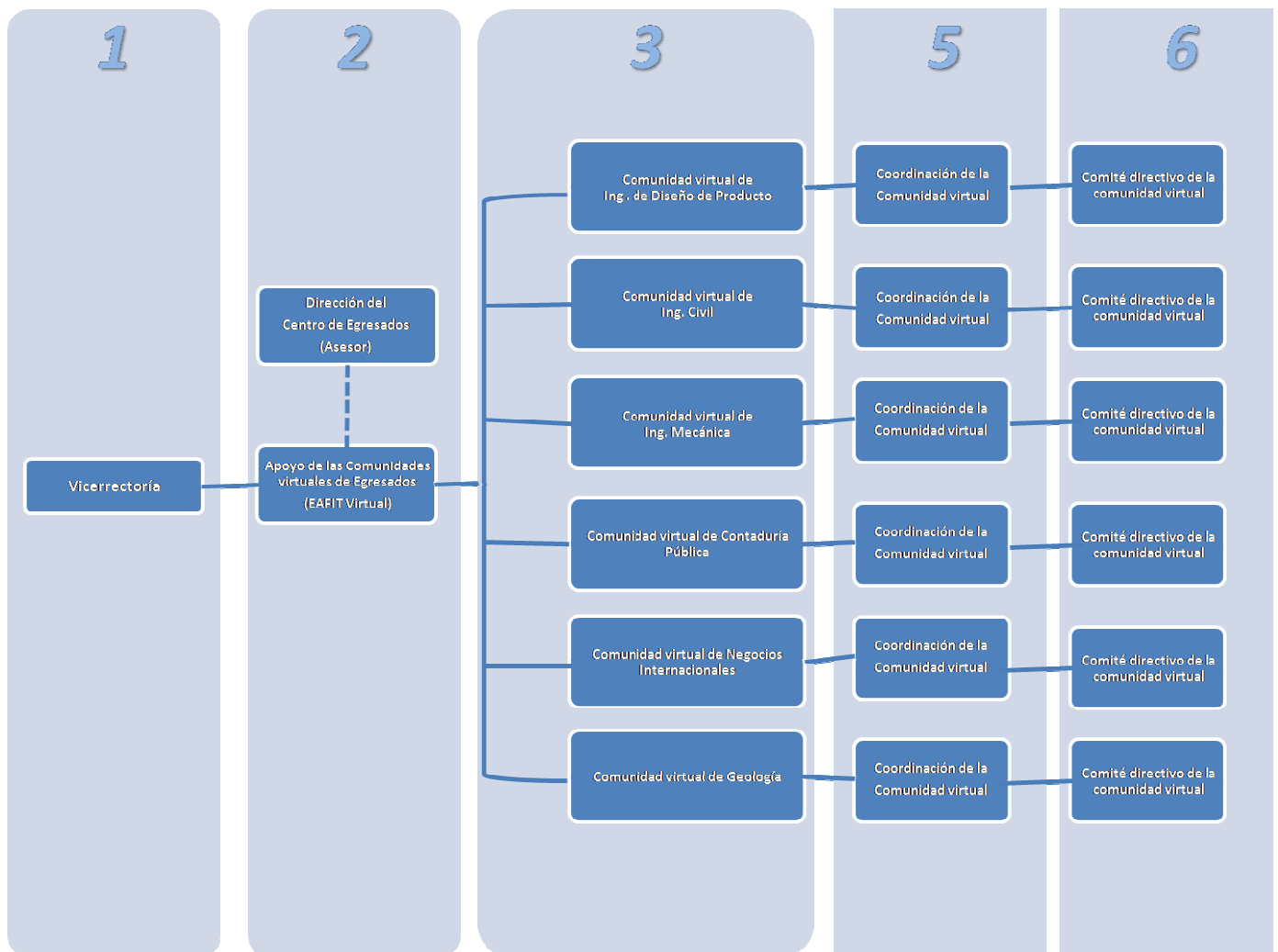
**Resolución de controversias:** Las controversias que se susciten entre los usuarios y entre estos y la Universidad serán resueltas directamente por las partes, por tal razón, el usuario se comunicará al correo [istephen@eafit.edu.co](mailto:istephen@eafit.edu.co) a fin de poder aclarar la situación y llegar a un acuerdo. En caso de no poder llegar a un acuerdo, la legislación aplicable para el efecto será la colombiana.

**Uso de los contenidos:** Los contenidos tales como textos, imágenes fijas o en movimiento, videos, gráficos, programas informáticos y demás que se encuentren en la plataforma y que constituyan propiedad intelectual de la Universidad Eafit, no podrán ser utilizados por los usuarios o por terceros, sin el consentimiento escrito y expreso de la Universidad. Esto aplica además, para las marcas, signos distintivos, enseñas y logos de su propiedad.

Por lo anterior, queda prohibida la reproducción, transformación, adaptación, uso, distribución, comunicación pública, traducción, en cualquier medio conocido o por conocer, de los contenidos propiedad de la Universidad.

1. **Derechos morales:** Con el propósito de reconocer los aportes realizados por las personas que han contribuido a la constitución y desarrollo de las comunidades virtuales de egresados, se ha creado una hoja de créditos que se presenta en la página principal de la comunidad virtual. Ver anexo 1

## DEFINICION DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



**Imagen 2.** Estructura organizativa de la comunidad virtual de egresados

A continuación se hace una descripción más detallada de las funciones de los cargos presentados en el nivel uno y dos en la estructura organizativa de la imagen 2. Las funciones de los roles que intervienen en los niveles cuatro



y cinco ya son presentados en la sección “**CONCEPTUALIZACIÓN**”. El nivel cinco se compone de los roles analista, relator, dinamizador y colaborador.

**Vicerrectoría:** Lidera y regula el proceso de las comunidades virtuales. Adicionalmente aprueba el plan de mejoramiento de las comunidades virtuales.

**Centro de Egresados:** asesora y proporciona recomendaciones sobre el proyecto, aprueba y envía todos los comunicados dirigidos a los egresados miembros de la comunidad.

**EAFIT Virtual:** dispone los recursos necesarios para el funcionamiento del proyecto (talento humano y tecnología) y propone el plan de mejoramiento de las comunidades virtuales. Apoya las decisiones del vicerrector, coordinando las actividades requeridas para su cumplimiento. Investiga sobre tendencias en el tema de comunidades virtuales y genera propuestas de mejoramiento, por ejemplo: buenas prácticas, políticas, metodologías de participación, protocolos en términos del hacer y de presentación de la información.

Algunas de las actividades identificadas para apoyar el desarrollo de las comunidades y las cuales requieren una coordinación son:

- Revisión diaria de las comunidades.
- Revisión de la dinamización de las comunidades.
- Revisión de la actualización de la información.
- Reuniones semanales con los colaboradores de cada comunidad.
- Reuniones periódicas con los encargados de dinamizar la comunidad.
- Reuniones cada 15 días con los líderes institucionales (Vicerrector, Director del Centro de Egresados, Director de EAFIT Virtual).
- Atención de llamadas telefónicas.
- Atención de dificultades por parte de los egresados, coordinadores y directivos.
- Atención a usuarios presenciales.

- Responder a inquietudes por email.
- Generar propuestas de mejoramiento.
- Análisis de reportes estadísticos.
- Generación de informes.
- Asistencia a los colaboradores de cada comunidad (fuera de las reuniones programadas).
- Asistencia a directivos de la comunidad (fuera de las reuniones programadas).
- Solicitud de datos.
- Administración de recursos y talento humano.
- Orientación sobre las mejores prácticas.
- Diseño y puesta en marcha de capacitaciones.
- Diseño de contenidos.
- Publicación de contenidos.

La estructura organizacional, las actividades que se deben coordinar y desarrollar, la información que se quiere mostrar y la forma de presentarla, evidencian la necesidad de disponer de un grupo interdisciplinario de personas que faciliten el proceso de creación y administración de las comunidades.

## **SISTEMA DE GESTION TEMPRANA DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES DE EAFIT**

El presente análisis se basa en el procedimiento de gestión temprana editado por Tokutaro Suzuki [Suzuki, 1995].

Esta propuesta se orienta especialmente a productos y equipos en plantas de producción. Pero es un modelo que es posible traducirlo a cualquier área en la que se desarrolle un proceso para la producción. En este sentido, la gestión temprana se visualiza como una propuesta que puede generar valor en la creación de las comunidades virtuales de egresados. Lo que se pretende con la incorporación de este procedimiento en la fase uno del proyecto, es asegurar su evolución comprensiva y eficaz.


Así como en el desarrollo de cualquier producto, la constitución de las comunidades virtuales de egresados requiere la implantación de una cadena productiva, en la que se involucren un conjunto de recursos tecnológicos, información y personas con tareas específicas, de los cuales depende que el producto (las comunidades) sea el esperado.

Con el propósito de establecer unos lineamientos que faciliten la creación de las comunidades virtuales de egresados de EAFIT y establecer un mecanismo que permita la identificación de necesidades, dificultades y fallos en la cadena productiva, a continuación se hace una adaptación del procedimiento para la gestión temprana propuesto en [Suzuki, 1995] y se incorporan formatos para la documentación de procedimientos usados en el Centro de Informática de la Universidad EAFIT (Ver anexo 2).

**Procedimiento para la gestión temprana de las comunidades virtuales de egresados de EAFIT:** A continuación se describen los cambios del procedimiento original y que quedan adaptados al nuevo procedimiento. Se conservan los cuatro pasos propuestos, aunque se cambian las etapas de cada paso.

**Paso 1:** Documentación del procedimiento utilizado para la creación de las primeras comunidades en la prueba piloto.

En este punto se utiliza el formato para la documentación de procedimientos del Centro de Informática de la Universidad y se adaptan algunas actividades tomadas del documento de desarrollo de sistemas de información **S-CINF-GSI-01** (Ver anexo 3). A continuación se describen todos los pasos que se siguieron para la creación de las comunidades virtuales de egresados de EAFIT, que corresponde a la fase uno del proyecto.

	PROCEDIMIENTO	VERSION: 0
		CODIGO: 01
EAFIT Virtual–Creación de comunidad virtual de egresados de EAFIT		FECHA: 10/05/2010

### 1. Objeto

Crear la comunidad virtual de egresados de EAFIT.

- **Alcance**

Inicia desde la conceptualización del proyecto hasta la evaluación de la comunidad virtual de egresados de la Universidad EAFIT.

- **Definiciones**

Documento del proyecto: documento que contiene información sobre los siguientes aspectos del proyecto:

- a. Análisis

- Conceptualización
    - Definición de la infraestructura tecnológica que soportará la prueba piloto.
    - Definición de los aspectos legales
    - Definición de la estructura organizativa.
    - Gestión temprana de las comunidades virtuales de egresados de EAFIT.

- b. Diseño

- De la arquitectura de la información.
    - Personalización del ambiente virtual.
    - Del esquema de ingreso a la comunidad virtual.

- c. Implementación de la prueba piloto análisis de caso

- Creación de las comunidad virtual por cada programa (asignación de usuarios, asignar permisos, organización de la información en el ambiente virtual, comunicados de participación a los egresados).

- d. Evaluación

- De resultados preliminares

- **4. Condiciones generales**

Proyecto aprobado por los líderes institucionales (rector, vicerrector, junta directiva).

- **5. Responsable**

Vicerrectoría, Centro de Egresados, Apoyo EAFIT Virtual.

#### 4. Clientes

Egresados

#### 5. Desarrollo

NOMBRE ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	REGISTROS
Conceptualizar en el tema de las comunidades virtuales	<p>Por solicitud del vicerrectoría, el equipo de Apoyo de EAFIT Virtual y el Centro de Egresados inician la conceptualización de las comunidades. Se adiciona en el documento del proyecto la información de la conceptualización:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• el estado del arte en el tema de comunidades virtuales.</li><li>• La definición de lo que se entiende por comunidad virtual de egresados para la institución.</li><li>• Los elementos que la componen y sus relaciones.</li></ul>	Vicerrectoría, Centro de Egresados, Apoyo EAFIT Virtual.	Documento del proyecto.
Seleccionar la plataforma tecnológica que soportará la comunidad	Se revisa un listado de plataformas en las que se pueda crear comunidades virtuales y se selecciona la más adecuada teniendo en cuenta las particularidades del proyecto definidas en la conceptualización. Se adiciona al documento del proyecto la información de la revisión tecnológica.	Apoyo EAFIT Virtual.	Documento del proyecto.  Plataforma seleccionada.
Instalar la plataforma que soportará las comunidades virtuales.	Se selecciona un servidor institucional para la instalación de la plataforma, se instalan todos los componentes de la aplicación y la base de datos, se habilitan los puertos requeridos para permitir el acceso a la plataforma.	Coordinador área de desarrollo del Centro de informática, Coordinador del área de telemática, Apoyo EAFIT Virtual.	Plataforma instalada.
Adaptar la plataforma a las particularidades del proyecto	Se realizan las adecuaciones necesarias en la plataforma (desarrollos, diseño, personalización del ambiente virtual).	Apoyo EAFIT Virtual.	Plataforma adaptada.

<b>NOMBRE ACTIVIDAD</b>	<b>COMO</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>REGISTROS</b>
Cargar los egresados de cada carrera a la base de datos de la plataforma y asociarlos con su correspondiente comunidad.	Se solicita al Centro de Egresados la información requerida sobre los egresados, luego son cargados a la base de datos de la comunidad virtual y asignados a la comunidad a la que pertenecen.	Apoyo EAFIT Virtual.	Archivo con la información de los egresados.  Información de los egresados cargada en la base de datos de la plataforma que soporta la comunidad virtual.
Definir los aspectos legales de la comunidad virtual de egresados	Se definen las políticas del sitio y un mecanismo para el reporte de abuso sobre el contenido publicado en la comunidad. Se adiciona al documento del proyecto las políticas del sitio y reporte de abuso.	Departamento jurídico, vicerrectoría, Centro de Egresados, equipo de Apoyo EAFIT Virtual.	Documento del proyecto.
Conformar el grupo de directivos de las nuevas comunidades.	Se define el grupo de directivos de cada comunidad y se asignan los roles.  Se debería crear un acta donde se documente la información de los directivos de la nueva comunidad y sus respectivos roles.	Apoyo EAFIT Virtual, jefes de carrera, jefes de departamento, docentes	No se definió Acta de conformación de directivos
Aprobar el logo que identificará a cada comunidad	Se diseña el logo, luego es revisado por el grupo de directivos de la comunidad, se afinan detalles, se aprueba y luego se publica en el ambiente virtual.	Apoyo EAFIT Virtual, directivos de las comunidades.	Logo publicado en el ambiente virtual.
Definir el tipo de información que se publicará en las comunidades	Se establecen unas categorías de información, que son la base para todas las comunidades que inician el proceso.  Se adicionan las categorías de información base en el documento del proyecto.	Apoyo EAFIT Virtual, directivos de las comunidades	Documento del proyecto.

<b>NOMBRE ACTIVIDAD</b>	<b>COMO</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>REGISTROS</b>
Presentar las comunidades virtuales a los egresados de la institución en los medios definidos	Se publican los comunicados de presentación y de invitación a ingresar a las comunidades virtuales de egresados en los medios definidos.	Apoyo EAFIT Virtual, Centro de Egresados	Los comunicados publicados.
Solucionar dificultades que tienen los egresados con el ingreso a las comunidades virtuales y manejo de la plataforma en general.	Se deben realizar las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar las dificultades planteadas por los egresados.</li> <li>• Definir los pasos a seguir para la solución de las dificultades.</li> <li>• Solucionar las dificultades.</li> <li>• Dar respuesta a los egresados sobre las dificultades planteadas por ellos.</li> </ul>	Apoyo EAFIT Virtual.	Reporte del estado del caso y su solución.
Evaluar el proceso.	Se deben definir formatos de evaluación de las comunidades.  Evaluar las comunidades teniendo en cuenta los formatos definidos. Se adicionan al documento del proyecto los formatos de evaluación.	Apoyo EAFIT Virtual	Documento del proyecto.  Resultado de la evaluación.

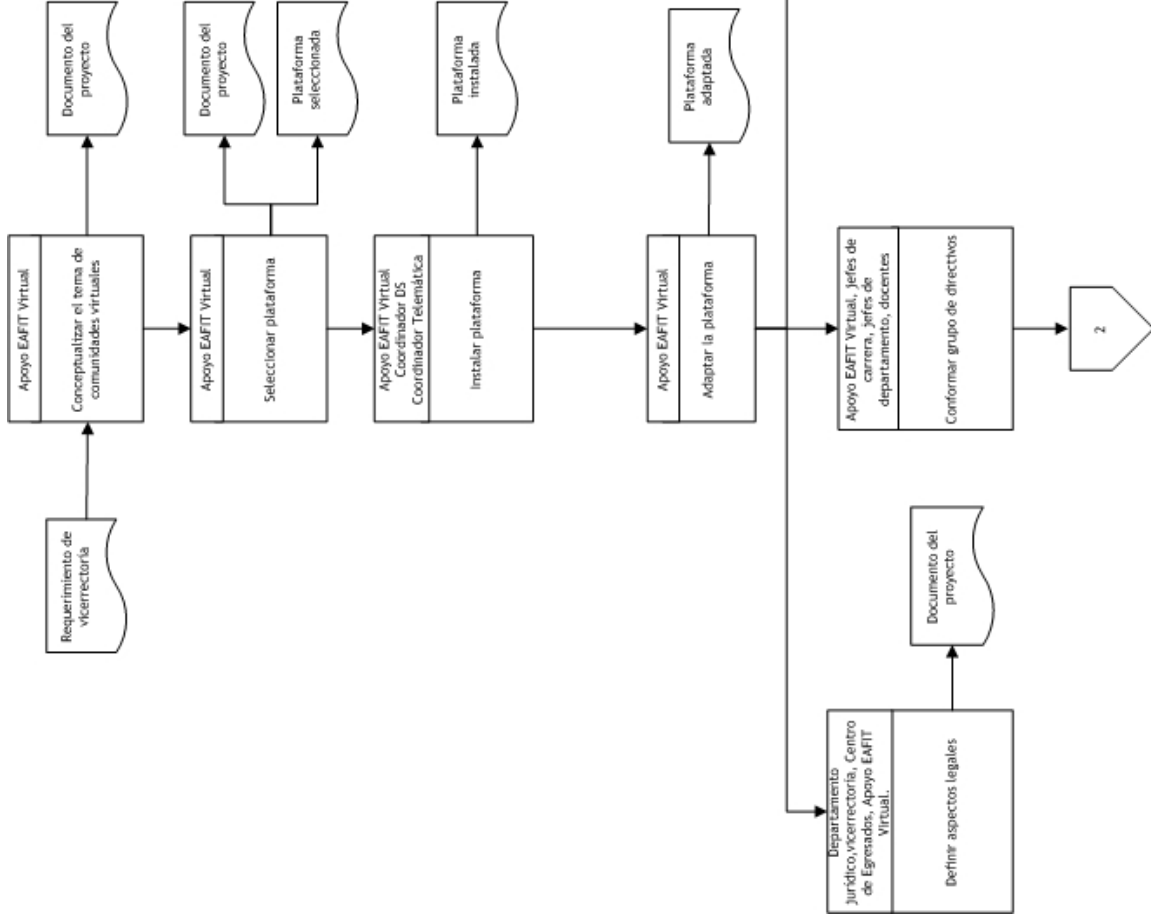
**Tabla 2.** EAFIT Virtual – Creación de comunidad virtual de egresados de EAFIT – Paso 1

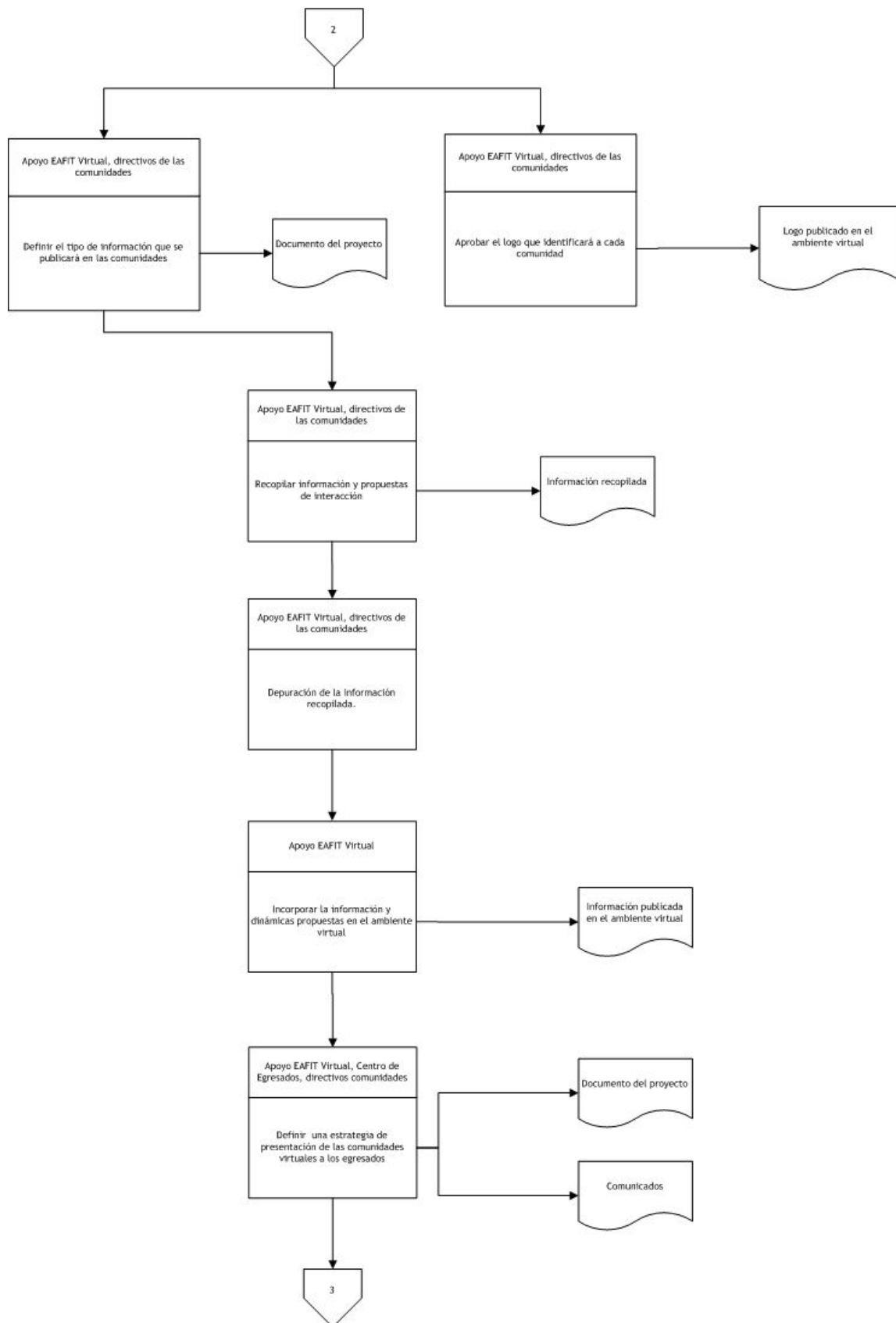
La documentación del procedimiento realizado para la creación de las comunidades virtuales, permitió identificar fallas en el proceso realizado, en el cual se omitió pasos importantes y no se registraron los resultados de algunas actividades.

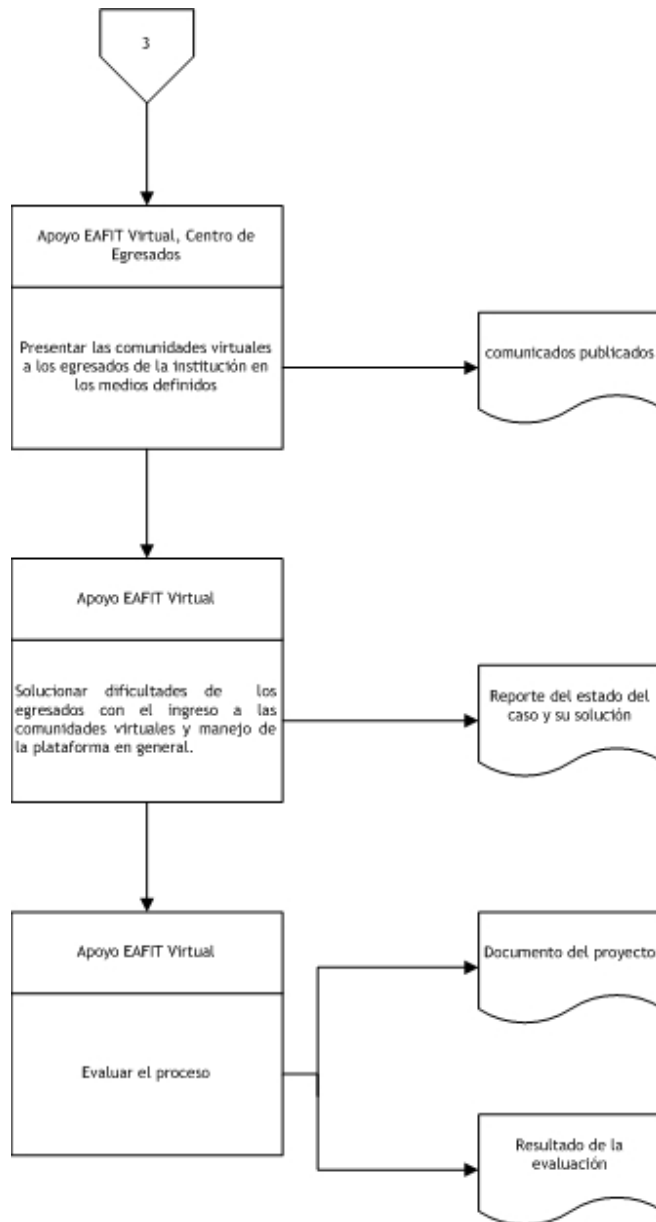


A continuación se presenta el diagrama de flujo que representa el procedimiento de la tabla 2.

Diagrama de flujo  
Procedimiento: Creación de  
comunidad virtual de  
egresados de EAFIT.







**Paso 2:** Flujo de trabajo requerido para la creación de una comunidad virtual de egresados de EAFIT. Se tienen en cuenta las dificultades identificadas en el primer paso y se esquematiza un flujo de trabajo mejorado y cercano al ideal.

NOMBRE ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	REGISTROS
Validar factibilidad y alcance del proyecto	Por solicitud de vicerrectoría, se realiza una reunión con los líderes del proyecto para verificar que si existe personal idóneo y dispuesto para el desarrollo de las comunidades virtuales y la posterior operación del proceso cuando este salga a producción. Además, se determina el alcance del proyecto (revisar la inversión).	Vicerrectoría, Centro de Egresados, Apoyo EAFIT Virtual.	Acta de validación.
Conceptualizar en el tema de las comunidades virtuales	El equipo de Apoyo de EAFIT Virtual y el Centro de Egresados inician la conceptualización de las comunidades. Se adiciona en el documento del proyecto la información de la conceptualización: <ul style="list-style-type: none"> <li>• el estado del arte en el tema de comunidades virtuales.</li> <li>• La definición de lo que se entiende por comunidad virtual de egresados para la institución.</li> <li>• Los elementos que la componen y sus relaciones.</li> </ul>	Vicerrectoría, Centro de Egresados, Apoyo EAFIT Virtual.	Documento del proyecto.

NOMBRE ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	REGISTROS
Elicitar Requisitos	<p>Recopilación de Requisitos</p> <p>Tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtener información sobre el dominio del problema y el sistema actual</li> <li>- Identificar los objetivos del sistema</li> <li>- Identificar los requisitos de almacenamiento de información</li> <li>- Identificar los requisitos funcionales</li> <li>- Identificar los requisitos no funcionales</li> </ul> <p>2. Representar los requisitos como un caso de uso</p> <p>Tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encontrar actores y casos de uso</li> <li>- Determinar la prioridad de los casos de uso</li> <li>- Detallar el caso de uso</li> </ul> <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevistas con los usuarios y clientes</li> <li>- Visitas a los usuarios para conocer los procesos que se requiere automatizar.</li> <li>- Revisar la documentación de los procesos existentes (si es el caso)</li> </ul>	Apoyo EAFIT Virtual.	<p>Documento de requisitos.</p> <p>Acta de reuniones.</p> <p>Acta de Aceptación.</p> <p>RTF (Revisión Técnica Formal).</p>
Seleccionar la plataforma tecnológica que soportará la comunidad	Se revisa un listado de plataformas en las que se pueda crear comunidades virtuales y se selecciona la más adecuada teniendo en cuenta las particularidades del proyecto definidas en la conceptualización. Se adiciona al documento del proyecto la información de la revisión tecnológica	Apoyo EAFIT Virtual.	<p>Documento del proyecto.</p> <p>Plataforma seleccionada.</p>
Desarrollar software	Si no se encuentra una plataforma que cumpla con los requisitos básicos para la creación de comunidad, se realizará un desarrollo siguiendo los estándares institucionales para la creación de sistemas de información especificado en el documento S-CINF-GSI-01.	Apoyo EAFIT Virtual Coordinador de desarrollo de software.	Aplicación desarrollada por el centro de informática de la Universidad EAFIT.

<b>NOMBRE ACTIVIDAD</b>	<b>COMO</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>REGISTROS</b>
Instalar la plataforma que soportará las comunidades virtuales.	Se selecciona un servidor institucional para la instalación de la plataforma, se instalan todos los componentes de la aplicación y la base de datos, se habilitan los puertos requeridos para permitir el acceso a la plataforma.	Coordinador área de desarrollo del Centro de informática, Coordinador del área de telemática, Apoyo EAFIT Virtual.	Plataforma instalada
Adaptar la plataforma a las particularidades del proyecto.	Se realizan las adecuaciones necesarias en la plataforma (diseño, personalización del ambiente virtual).	Apoyo EAFIT Virtual.	Plataforma adaptada.
Generar compromiso con el proyecto	Se realiza una reunión con los jefes de carrera, jefes de departamento, docentes, vicerrectoría, Centro de Egresados y Apoyo EAFIT Virtual, para establecer el compromiso con el proyecto.  Se debe crear un acta en donde se especifique el compromiso con el proyecto por parte de los asistentes.	Apoyo EAFIT Virtual, jefes de carrera, jefes de departamento, docentes, vicerrectoría, Centro de Egresados.	Acta del compromiso
Conformar el grupo de directivos de las nuevas comunidades.	Se define el grupo de directivos de cada comunidad y se asignan los roles.  Se crea un acta con la información de los directivos de la nueva comunidad y sus respectivos roles.	Apoyo EAFIT Virtual, jefes de carrera, jefes de departamento, docentes.	Acta de conformación de directivos.

<b>NOMBRE ACTIVIDAD</b>	<b>COMO</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>REGISTROS</b>
Cargar los egresados de cada carrera a la base de datos de la plataforma y asociarlos con su correspondiente comunidad.	Se solicita al Centro de Egresados la información requerida sobre los egresados, luego son cargados a la base de datos de la comunidad virtual y asignados a la comunidad a la que pertenecen.	Apoyo EAFIT Virtual.	Información de los egresados cargada en la base de datos de la plataforma que soporta la comunidad virtual.
Diseñar y ejecutar pruebas	Preparar ambiente de pruebas - Estudiar documentación - Planear pruebas - Diseñar Pruebas - Ejecutar Pruebas - Realizar  Se crea el documento de las pruebas con el plan de pruebas, diseño de las pruebas, resultado de las pruebas	Apoyo EAFIT Virtual.	Documentos de las pruebas..
Validar	Verificar que el Sistema de Información se encuentre completo y funcione correctamente con base en el documento de requisitos realizado	Apoyo EAFIT Virtual, Centro de Egresados.	Resultado de Validación
Definir los aspectos legales de la comunidad virtual de egresados	Se definen las políticas del sitio y un mecanismo para el reporte de abuso sobre el contenido publicado en la comunidad. Se adiciona al documento del proyecto las políticas del sitio y reporte de abuso.	Departamento jurídico, vicerrectoría, Centro de Egresados, equipo de Apoyo EAFIT Virtual.	Documento del proyecto.



NOMBRE ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	REGISTROS
Definir los planes del proyecto	<p>Se debe definir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Plan de seguimiento y control, donde se especifique la periodicidad, y responsables del seguimiento y control</li> <li>* Protocolos de comunicación, dependiendo de cada etapa se debe definir quién es el encargado de especificar los aspectos relevantes del proyecto (a quien se le piden permisos de acceso a las comunidades, quién envía los comunicados, con quien se tramitan los cambios en el proyecto, etc.)</li> <li>*Plan de gestión de recursos, se debe hacer un inventario de todos los recursos que van a utilizarse durante el proyecto</li> <li>*Plan de capacitación, se realiza el plan de capacitación de acuerdo con las necesidades de desarrollo del proyecto</li> <li>*Plan de gestión de integración (con sistemas de información institucionales y tecnologías disponibles en la Web).</li> <li>*Se define un plan con la estrategia de monitoreo de la plataforma y verificación de la disponibilidad de la misma.</li> <li>* Se define un plan para el proceso de copias de seguridad sobre las comunidades virtuales.</li> </ul>	Centro de Egresados, Apoyo EAFIT Virtual, Directivos de cada comunidad.	Plan del proyecto
Definir la estructura organizacional	<p>Se representa gráficamente la estructura organizacional del proyecto y se realiza una descripción de las funciones de los cargos presentados en la estructura.</p> <p>Se adiciona la estructura organizacional al documento del proyecto.</p>	Apoyo EAFIT Virtual, Centro de Egresados, Vicerrectoría, directivos de las comunidades.	Estructura organizacional.

NOMBRE ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	REGISTROS
<p>Conformar el equipo de trabajo que apoyará la operación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la constitución y administración de las comunidades</li> <li>- los aspectos tecnológicos</li> <li>- diseño gráfico del ambiente virtual</li> <li>- diseño gráfico y montaje del contenido publicable</li> <li>- la recopilación de la información que se presentará en las comunidades</li> <li>- la creación de contenido multimedia.</li> </ul>	<p>Mediante una reunión con vicerrectoría y centro de egresados se define para cada integrante del equipo de trabajo que apoyará las comunidades virtuales, los roles y responsabilidades.</p> <p>Se crea el acta del equipo de trabajo con los acuerdos de la reunión.</p>	<p>vicerectoría, Centro de Egresados, Apoyo EAFIT Virtual.</p>	<p>Acta equipo de trabajo conformado.</p>
<p>Aprobar el logo que identificará a cada comunidad</p>	<p>Se diseña el logo, luego es revisado por el grupo de directivos de la comunidad, se afinan detalles, se aprueba y luego se publica en el ambiente virtual.</p>	<p>Apoyo EAFIT Virtual, directivos de las comunidades.</p>	<p>Logo publicado en el ambiente virtual.</p>

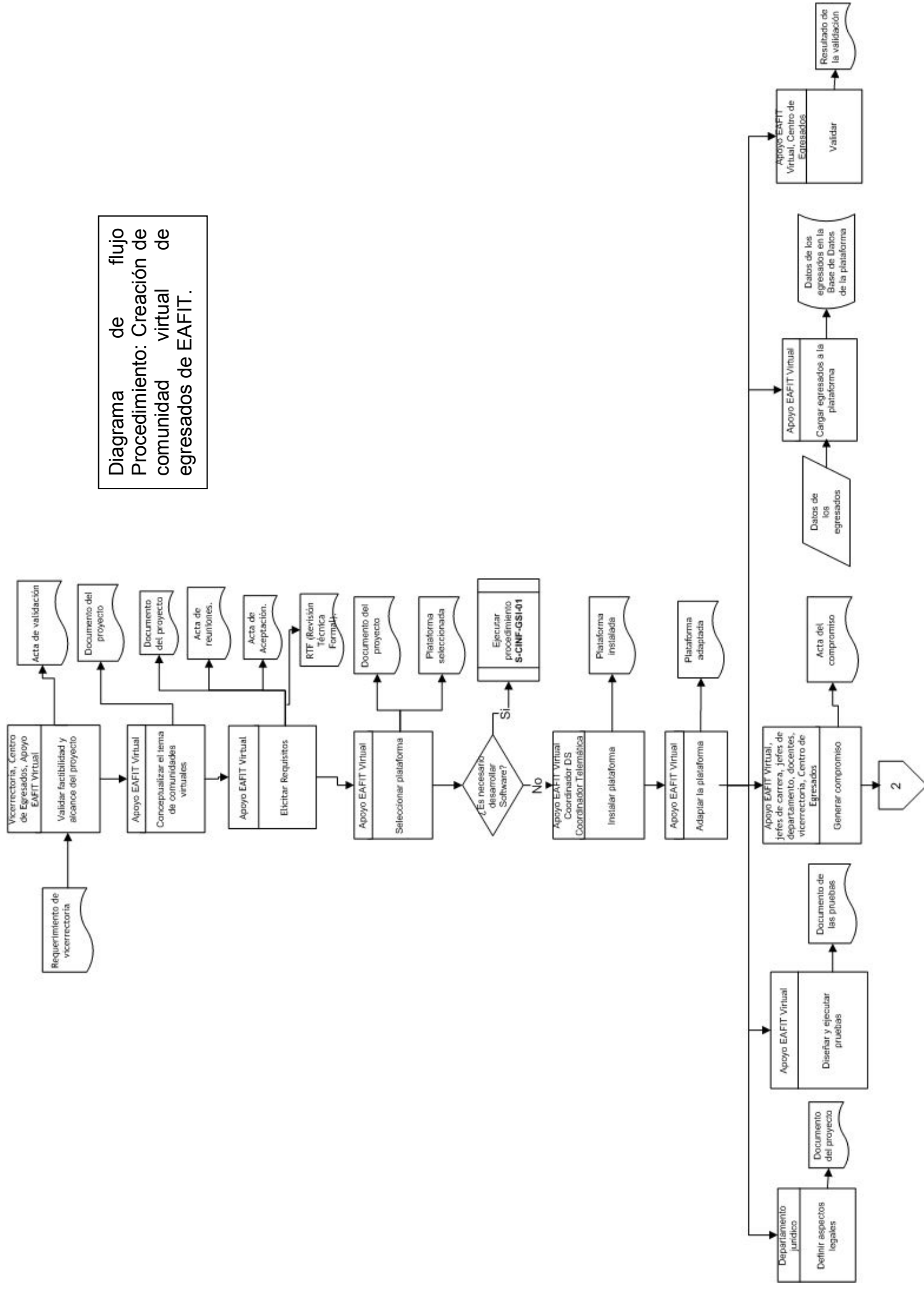
NOMBRE ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	REGISTROS
Definir el tipo de información que se publicará en las comunidades	<p>Se establecen unas categorías de información, que son la base para todas las comunidades que inician el proceso.</p> <p>Se adicionan las categorías de información base en el documento del proyecto.</p>	Apoyo EAFIT Virtual, directivos de las comunidades	Documento del proyecto.
Recopilar información y propuestas de interacción	<p>El grupo de directivos con la guía del grupo de Apoyo EAFIT Virtual, ejecutan las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantear nuevas ideas para incorporar en las comunidades (información o dinámicas de interacción).</li> <li>• Identificar necesidades de información.</li> <li>• Recopilar información.</li> <li>• Diseñar las dinámicas de interacción.</li> </ul> <p>Se crean las actas de las propuestas con las ideas, necesidades de información, propuestas sobre dinámicas de interacción, descripción de las dinámicas para presentar en el ambiente virtual.</p>	Apoyo EAFIT Virtual, directivos de las comunidades.	Acta de las propuestas. Información recopilada.
Depuración de la información recopilada.	<p>En una reunión de revisión se realizan las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar si la información es la que se quiere presentar.</li> <li>• Revisar los derechos de autor: toda la información debe estar referenciada y debe existir previa autorización en caso de ser necesario.</li> <li>• Autorizar la publicación de la información y dinámicas de interacción.</li> </ul> <p>Se crea el acta con la autorización para publicar la información en el ambiente virtual.</p>	Apoyo EAFIT Virtual, directivos de las comunidades.	Acta con la autorización para publicar la información en el ambiente virtual

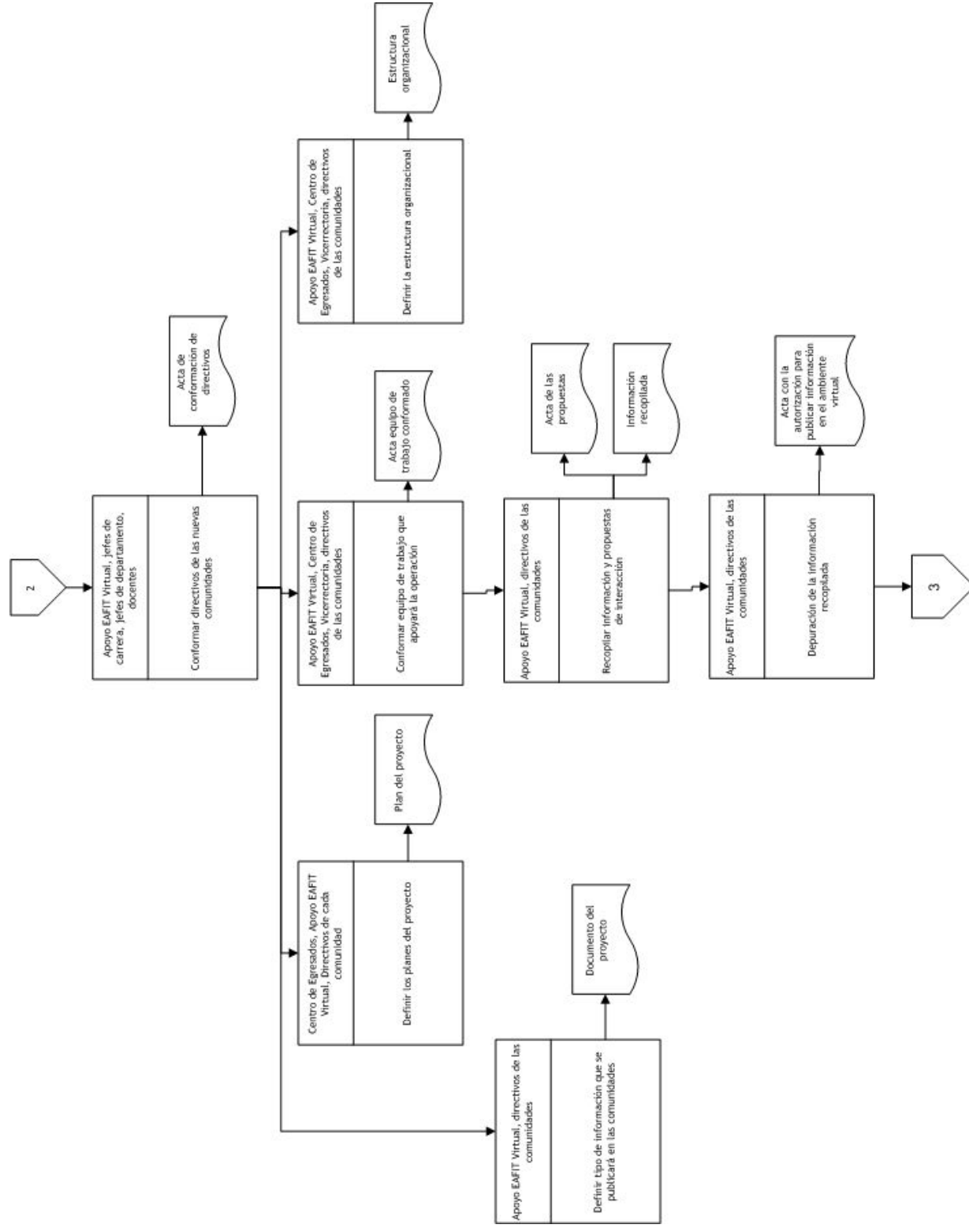
NOMBRE ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	REGISTROS
Incorporar la información y dinámicas propuestas en el ambiente virtual	<p>Se deben realizar las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear propuestas de diseño gráfico en caso de ser necesario.</li> <li>• Autorizar propuestas de diseño gráfico.</li> <li>• Diseñar contenido multimedia en caso de ser necesario.</li> <li>• Crear contenido multimedia.</li> <li>• Organizar la información en los espacios dispuestos para su publicación.</li> <li>• Publicar la información y dinámicas de interacción.</li> </ul>	Apoyo EAFIT Virtual.	Información publicada en el ambiente virtual.
Definir una estrategia de presentación de las comunidades virtuales a los egresados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer los medios de presentación de las comunidades (encuentros de egresados, correo electrónico, periódico, noticias en canales nacionales, revistas, Portal institucional).</li> <li>• Diseñar los comunicados.</li> <li>• Revisar los comunicados por parte de los directivos, Centro de Egresados y vicerrectoría.</li> <li>• Aprobar los comunicados.</li> </ul> <p>Se adiciona al documento del proyecto la información sobre los medios de presentación y diseño de los comunicados.</p>	Apoyo EAFIT Virtual, Centro de Egresados, directivos comunidades.	Documento del proyecto.  Comunicados
Presentar las comunidades virtuales a los egresados de la institución en los medios definidos	Se publican los comunicados de presentación y de invitación a ingresar a las comunidades virtuales de egresados en los medios definidos.	Apoyo EAFIT Virtual, Centro de Egresados	Los comunicados publicados.

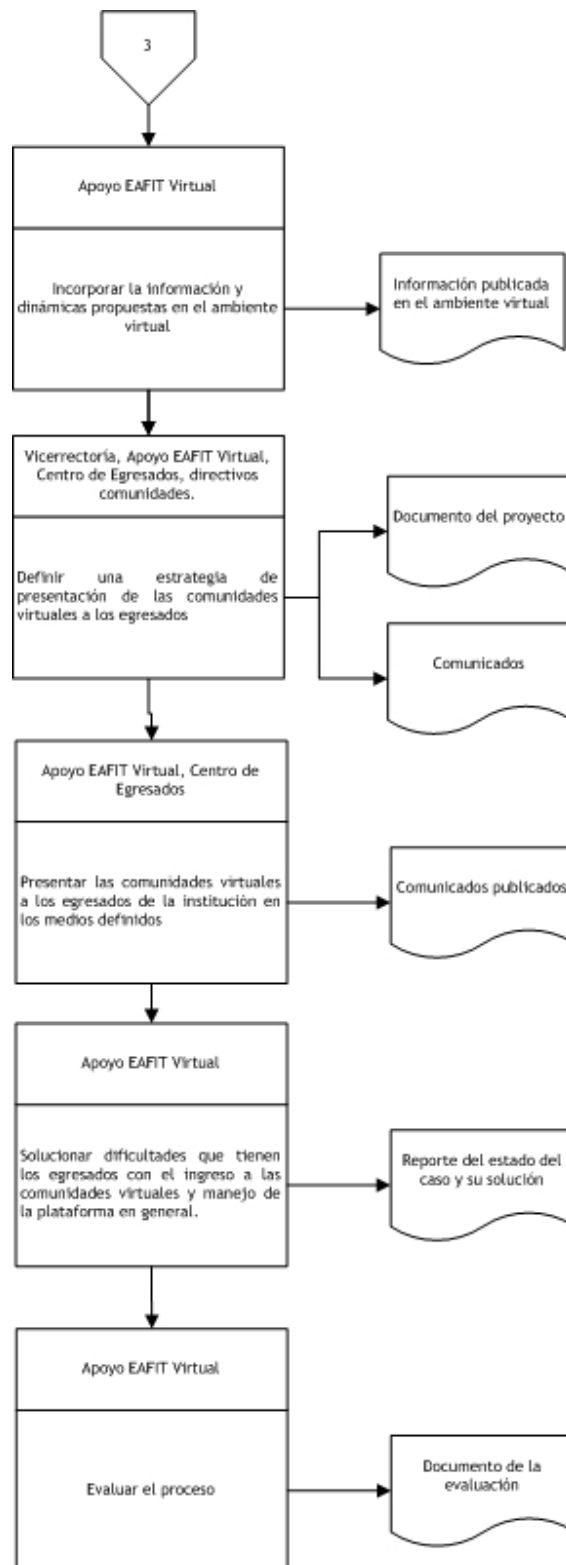
NOMBRE ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	REGISTROS
Solucionar dificultades que tienen los egresados con el ingreso a las comunidades virtuales y manejo de la plataforma en general.	<p>Se deben realizar las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar las dificultades planteadas por los egresados.</li> <li>• Definir los pasos a seguir para la solución de las dificultades.</li> <li>• Solucionar las dificultades.</li> <li>• Dar respuesta a los egresados sobre las dificultades planteadas por ellos.</li> </ul>	Apoyo EAFIT Virtual.	Reporte del estado del caso y su solución.
Evaluar el proceso.	<p>Se deben definir formatos de evaluación de las comunidades.</p> <p>Evaluar las comunidades teniendo en cuenta los formatos definidos.</p> <p>Se adicionan al documento del proyecto los formatos de evaluación.</p>	Apoyo EAFIT Virtual	<p>Documento del proyecto.</p> <p>Resultado de la evaluación.</p>

**Tabla 3.** EAFIT Virtual – Creación de comunidad virtual de egresados de EAFIT – Paso 2

# Diagrama de flujo Procedimiento: Creación de comunidad virtual de egresados de EAFIT.









**Paso 3:** Depuración del nuevo flujo de trabajo orientado a los planes de formación requeridos

Las preguntas orientadoras para identificar las necesidades en términos de formación son:

- ¿Cuales temas de formación se requieren?
- ¿Qué personas se formarán?
- ¿Cómo se capacitarán las personas?
- ¿Qué materiales se requieren?
- ¿Cuál es el tiempo estimado?
- ¿Cuál es el momento propicio?

¿Qué formación se requiere?	¿Qué personas se formarán?	¿Cómo se capacitarán las personas?	¿Qué materiales se requieren?	¿Cuál es el tiempo estimado?	¿Cuál es el momento propicio?
<b>Sensibilización en el tema de comunidades virtuales de egresados</b>	Profesores, jefes de carrera y departamental, personal que apoye el proceso.	En una sesión presencial	Presentación de apoyo sobre comunidades virtuales (ppt), ejemplos de comunidades virtuales.	4 Horas	Después de realizar la actividad: conformar grupo de directivos de la nueva comunidad que se dedica crear.

¿Qué formación se requiere?	¿Qué personas se formarán?	¿Cómo se capacitarán las personas?	¿Qué materiales se requieren?	¿Cuál es el tiempo estimado?	¿Cuál es el momento propicio?
<b>Presentación del ambiente virtual en el que se desarrollarán las comunidades</b>	Profesores , jefes de carrera y departamento, egresados.	En una sesión presencial (encuentro o de egresados).	El ambiente virtual creado para la comunidad.	1 Hora	Después de realizar la actividad: Presentar las comunidades virtuales a los egresados de la institución en los medios definidos (email, periódico, revistas, portal institucional).
<b>Capacitación técnica sobre la plataforma.</b>	Apoyo técnico	En una sesión presencial.	Plataforma. Manuales. Tutoriales.	4 Horas	Después de realizar la actividad:  conformar el equipo de trabajo que apoyará la operación

¿Qué formación se requiere?	¿Qué personas se formarán?	¿Cómo se capacitarán las personas?	¿Qué materiales se requieren?	¿Cuál es el tiempo estimado?	¿Cuál es el momento propicio?
<b>Capacitación sobre el uso de las funcionalidades del ambiente virtual.</b>	Profesores, jefes de carrera y departamento, monitores.	En una sesión presencial.	Plataforma, manuales, tutoriales.	2 Horas	Después de realizar las actividades:  Conformar el equipo de trabajo que apoyará la operación.  Conformar grupo de directivos de la nueva comunidad que se decida crear.
<b>Capacitación para la producción de contenidos en el ambiente virtual de las comunidades.</b>	a las personas que colaboran en el montaje de la información, diseño gráfico y recolección de la información que se presentará en las comunidades.	Sesiones presenciales	Plataforma, manuales, tutoriales.	8 Horas	Después de realizar la actividad:  conformar el equipo de trabajo que apoyará la operación

¿Qué formación se requiere?	¿Qué personas se formarán?	¿Cómo se capacitarán las personas?	¿Qué materiales se requieren?	¿Cuál es el tiempo estimado?	¿Cuál es el momento propicio?
<b>Presentación sobre el acceso inicial a la comunidad virtual a la que pertenece un egresado</b>	Egresados.	No requiere acompañamiento.	Tutorial expositivo.	10 minutos	En el momento de presentar las comunidades virtuales a los egresados de la institución en los medios definidos (email, periódico, revistas, portal institucional)

**Tabla 4.** Formación requerida.

La pregunta **¿cuál es el momento propicio?**, nos ubica en la actividad del procedimiento mostrado en el paso 2 (dos), en el cual es requerido un tema de formación o acompañamiento.

**Paso 4:** Plan de expansión del sistema de trabajo hacia la creación de nuevas comunidades.

En los pasos 2 y 3, se han definido todas las actividades que se requieren para la creación de la comunidad virtual de egresados de EAFIT y para lograr establecerlas fue necesario como parte del proyecto desarrollar una prueba piloto en la que se formaron inicialmente seis comunidades. Pensar en un plan de expansión del sistema de trabajo hacia la creación de nuevas comunidades, se debe a que la universidad EAFIT, actualmente ofrece 17 programas de pregrado, dos doctorados, 12 maestrías y 63

especializaciones, para los cuales se proyecta la creación de su correspondiente comunidad.

Es importante anotar, que la comunidad virtual de egresados de EAFIT, es el conjunto de las comunidades virtuales por cada carrera de pregrado y posgrado que se ofrecen en la Universidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación se presenta el procedimiento que se propone llevar a cabo en la incorporación de un nuevo programa a la comunidad virtual de egresados de EAFIT y se adiciona la columna “tiempo estimado”. En este punto se anota que las primeras actividades escritas en el paso 2, no se repiten, puesto que hacen parte de la fase inicial del proyecto en la que se valida la factibilidad, se define el tema tecnológico, se realiza todo la conceptualización y en términos generales se identifican los elementos que se requieren para conformar una comunidad virtual.

<b>NOMBRE ACTIVIDAD</b>	<b>COMO</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>REGISTROS</b>	<b>Tiempo estimado</b>
Generar compromiso con el proyecto	<p>Se realiza una reunión con los jefes de carrera, jefes de departamento, docentes, vicerrectoría, Centro de Egresados y Apoyo EAFIT Virtual, para establecer el compromiso con el proyecto.</p> <p>Se debe crear un acta en donde se especifique el compromiso con el proyecto por parte de los asistentes.</p>	Apoyo EAFIT Virtual, jefes de carrera, jefes de departamento, docentes, vicerrectoría, Centro de Egresados.	Acta del compromiso	Semana uno.
Conformar el grupo de directivos de la nueva comunidad virtual.	<p>Se define el grupo de directivos de la comunidad y se asignan los roles.</p> <p>Se crea un acta con la información de los directivos de la nueva comunidad y sus respectivos roles.</p>	Apoyo EAFIT Virtual, jefes de carrera, jefes de departamento, docentes	Acta de conformación de directivos	Semana uno
Crear el espacio en la plataforma para la nueva comunidad virtual.	Se realizan las adecuaciones necesarias en la plataforma (diseño, personalización del ambiente virtual).	Apoyo EAFIT Virtual.	Plataforma adaptada.	Semana uno

<b>NOMBRE ACTIVIDAD</b>	<b>COMO</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>REGISTROS</b>	<b>Tiempo estimado</b>
Cargar los egresados del programa a la base de datos de la plataforma y asociarlos con su correspondiente comunidad.	Se solicita al Centro de Egresados la información requerida sobre los egresados, luego son cargados a la base de datos de la comunidad virtual y asignados a la comunidad a la que pertenecen.	Apoyo EAFIT Virtual.	Información de los egresados cargada en la base de datos de la plataforma que soporta la comunidad virtual.	Semana uno
Aprobar el logo que identificará a la nueva comunidad	Se diseña el logo, luego es revisado por el grupo de directivos de la comunidad, se afinan detalles, se aprueba y luego se publica en el ambiente virtual.	Apoyo EAFIT Virtual, directivos de las comunidades.	Logo publicado en el ambiente virtual.	Semana dos

NOMBRE ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	REGISTROS	Tiempo estimado
<p>Recopilar información y propuestas de interacción</p>	<p>El grupo de directivos con la guía del grupo de Apoyo EAFIT Virtual, ejecutan las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantear nuevas ideas para incorporar en la comunidad (información o dinámicas de interacción).</li> <li>• Identificar necesidades de información.</li> <li>• Recopilar información.</li> <li>• Diseñar las dinámicas de interacción.</li> </ul> <p>Se crean las actas de las propuestas con las ideas, necesidades de información, propuestas sobre dinámicas de interacción, descripción de las dinámicas para presentar en el ambiente virtual</p>	<p>Apoyo EAFIT Virtual, directivos de las comunidades.</p>	<p>Acta de las propuestas.</p> <p>Información recopilada.</p>	<p>Semana dos</p>



NOMBRE ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	REGISTROS	Tiempo estimado
Depuración de la información recopilada.	<p>En una reunión de revisión se realizan las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar si la información es la que se quiere presentar.</li> <li>• Revisar los derechos de autor: toda la información debe estar referenciada y debe existir previa autorización en caso de ser necesario.</li> <li>• Autorizar la publicación de la información y dinámicas de interacción.</li> </ul> <p>Se crea el acta con la autorización para publicar la información en el ambiente virtual.</p>	Apoyo EAFIT Virtual, directivos de las comunidades.	Acta con la autorización para publicar la información en el ambiente virtual	Semana tres.
Incorporar la información y dinámicas propuestas en el ambiente virtual	<p>Se deben realizar las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear propuestas de diseño gráfico en caso de ser necesario.</li> <li>• Autorizar propuestas de diseño gráfico.</li> <li>• Diseñar contenido multimedia en caso de ser necesario.</li> <li>• Crear contenido multimedia.</li> <li>• Organizar la información en los espacios dispuestos para su publicación.</li> <li>• Publicar la información y dinámicas de interacción.</li> </ul>	Apoyo EAFIT Virtual.	Información publicada en el ambiente virtual.	Semana tres y cuatro.

NOMBRE ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	REGISTROS	Tiempo estimado
Definir una estrategia de presentación de la comunidad virtual a los egresados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer los medios de presentación de la comunidad (encuentros de egresados, correo electrónico, periódico, noticias en canales nacionales, revistas, Portal institucional).</li> <li>Diseñar los comunicados.</li> <li>Revisar los comunicados por parte de los directivos, Centro de Egresados y vicerrectoría.</li> <li>Aprobar los comunicados.</li> </ul> <p>Se adiciona al documento del proyecto la información sobre los medios de presentación y diseño de los comunicados.</p>	Apoyo EAFIT Virtual, Centro de Egresados, directivos comunidades.	Documento del proyecto.  Comunicados	Semana cuatro.
Presentar la comunidad virtual a los egresados de la institución en los medios definidos	Se publican los comunicados de presentación y de invitación a ingresar a la comunidad virtual de egresados en los medios definidos.	Apoyo EAFIT Virtual, Centro de Egresados	Los comunicados publicados.	Semana cinco.

<b>NOMBRE ACTIVIDAD</b>	<b>COMO</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>REGISTROS</b>	<b>Tiempo estimado</b>
Solucionar dificultades que tienen los egresados con el ingreso a la comunidad virtual y manejo de la plataforma en general.	<p>Se deben realizar las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar las dificultades planteadas por los egresados.</li> <li>• Definir los pasos a seguir para la solución de las dificultades.</li> <li>• Solucionar las dificultades.</li> <li>• Dar respuesta a los egresados sobre las dificultades planteadas por ellos.</li> </ul>	Apoyo EAFIT Virtual.	Reporte del estado del caso y su solución.	Semana cinco.
Evaluar el proceso.	Se realiza la evaluación de la nueva comunidad virtual con los formatos de evaluación que se tienen definidos.	Apoyo EAFIT Virtual	Resultado de la evaluación.	Semana seis.

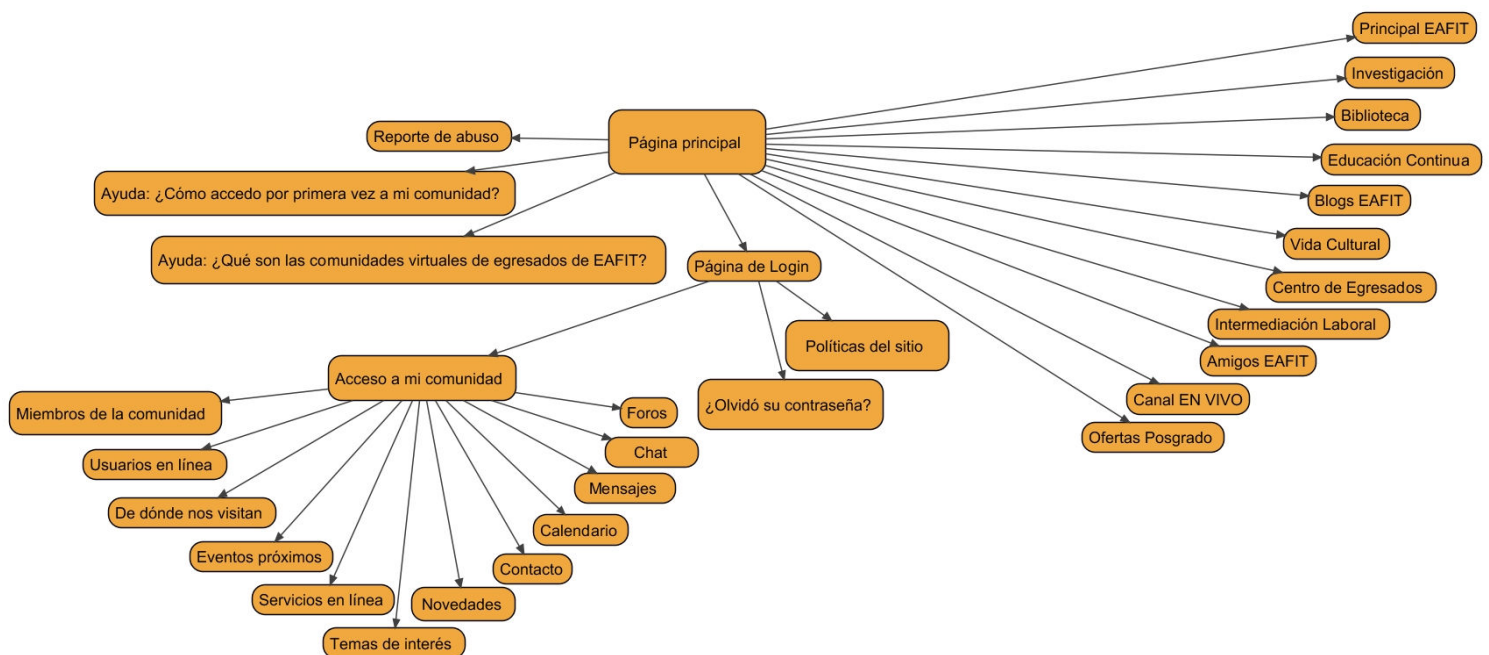
**Tabla 5.** EAFIT Virtual – Creación de comunidad virtual de egresados de EAFIT – Paso 4

Se proyecta un total de seis semanas para la incorporación de un programa a la comunidad virtual de egresados de EAFIT.

# DISEÑO

## ARQUITECTURA DE LA INFORMACION

La definición de la arquitectura de la información permitió tener claridad frente a los requerimientos de información y funcionalidades requeridas para la publicación y la generación de conocimiento.



**Imagen 3.** Arquitectura de información

Con el esquema mostrado en la imagen 3, podemos identificar la información y las herramientas requeridas para la comunidad virtual de egresados.

Básicamente las herramientas que se requieren para dar soporte a la presentación de la información y las dinámicas de interacción son:

- Miembros de la comunidad (perfil de cada egresado)
- Usuarios en línea
- Eventos próximos
- Novedades
- Calendario
- Foros
- Chat
- Mensajes

Otras herramientas que a futuro se proyectan para la comunidad, teniendo en cuenta la forma y los medios de comunicación que hoy en día se utilizan y que cada vez van tomando más fuerza , son:

- Módulo twitter: como un canal que facilita el acceso a información de forma rápida y resumida.
- Módulo facebook: con el propósito de facilitar el acceso a otros espacios en los que se han creado comunidades de egresados de EAFIT.
- Módulo para conferencias virtuales: una herramienta que facilite los encuentros sincrónicos y permita compartir recursos en diferentes formatos (audio, texto, videos, imágenes).

## **PERSONALIZACION DEL AMBIENTE VIRTUAL**

Para la personalización del ambiente virtual, moodle dispone de vistas de usuario prediseñadas las cuales pueden ser cambiadas por el administrador del sitio. Para la prueba piloto se realizaron adecuaciones básicas para incorporar elementos gráficos institucionales, con el propósito de generar un

sentido de pertenencia. Adicionalmente se diseñaron logos para cada programa, lo cual busca generar identidad. A continuación se presentan algunas imágenes donde se puede visualizar el diseño del sitio:



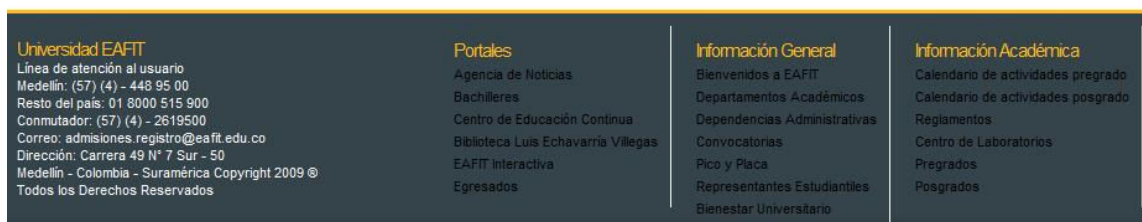
**Imagen 4.** Página principal de la comunidad virtual de egresados de EAFIT (Imagen del 1 de junio de 2010)



**Imagen 5.** Logos de las comunidades para los diferentes programas visibles en la página principal. (Imagen del 1 de junio de 2010)

En la imagen 5 se puede visualizar el logo de las comunidades para los programas de Ingeniería de Diseño de Producto y el de Ingeniería Mecánica

visibles en la página principal de la comunidad virtual de egresados de EAFIT. En el momento que se decide incorporar un programa a la comunidad virtual de egresados, se crea un logo que lo representa gráficamente, con el propósito de generar identidad.



**Imagen 6.** Pie de página de la página principal de las comunidades.

En la imagen 6 se visualiza el pie de página usado en todas las páginas institucionales. Se encuentra información de contacto de la universidad, el acceso a los diferentes portales, información general y académica.



**Imagen 7.** Información de contacto y eventos próximos. (Imagen del 1 de junio de 2010)

La imagen 7 muestra información de contacto y eventos próximos publicados en la página principal de la comunidad virtual de egresados de EAFIT. El propósito es facilitar información a los egresados que:

- Les permita tener un contacto en caso de presentar dificultades o inquietudes sobre cualquier tema técnico, funcional o conceptual al interior de la comunidad.
- Sobre las actividades que se desarrollarán a nivel institucional.



**Imagen 8.** Reporte de abuso. (Imagen del 1 de junio de 2010)

En la imagen 8 se visualiza el acceso que se presenta desde la página principal de la comunidad virtual, a información sobre cómo proceder en caso de considerar que el contenido brindado por la comunidad virtual de egresados de EAFIT afecta de forma personal los derechos de autor o conexos.



**Imagen 9.** Página de acceso a la comunidad virtual de egresados de EAFIT. (Imagen del 1 de junio de 2010)

La imagen 9 muestra la página de acceso a la comunidad. Los datos de acceso inicial corresponden a la cédula del egresado. Es una decisión



tomada por los líderes del proyecto y la razón es básicamente por el tema de recordación, los egresados en su mayoría no acceden a los servicios que ofrece la universidad (correo, biblioteca, entre otros) y por tal motivo se olvidan del usuario y clave que tienen por derecho por ser egresados. Al ingresar a la comunidad del programa al que pertenecen, pueden cambiar la clave de acceso por una más segura.



**Imagen 10.** Página de inicio al ingresar a la comunidad virtual de un programa académico. (Imagen del 1 de junio de 2010)

En la imagen 10 se puede visualizar que la interfaz se encuentra dividida básicamente en tres columnas. En la primera se encuentra el acceso a las siguientes funcionalidades:

- **Miembros de la comunidad:** Espacio dispuesto para compartir información sobre los egresados que han decidido pertenecer a la comunidad. Se puede visualizar la lista de egresados y la información

que ellos decidan compartir, como datos de contacto, ubicación geográfica, empresa en la que laboran, intereses, entre otros.

- Foros: Herramienta dispuesta para motivar la interacción permanente con los egresados. Se abren temas de interés general, para la opinión, se resuelve inquietudes y se comparte información.
- Buscar en los foros: Una herramienta que facilita la búsqueda de información en los foros de discusión abiertos en la comunidad.

En la segunda columna se publica información de interés para toda la comunidad. Es un espacio administrado por los directivos de cada programa académico, quienes comparten permanentemente documentos, noticias, resultados de los encuentros de egresados, fotos, videos sobre diversos temas, revistas, artículos, entre otros. Los egresados encontrarán permanentemente información actualizada propuesta por ellos y los docentes.



**Imagen 11.** Funcionalidades usadas en la comunidad virtual de egresados.  
(Imagen del 1 de junio de 2010)

En la imagen 11 se puede visualizar el conjunto de funcionalidades habilitadas en la tercera columna de la interfaz de usuario, al interior de una comunidad. Estas son:

- Usuarios en línea: Se presentan los nombres de todos los egresados conectados a la comunidad.
- Contacto: Información de contacto (nombre, email, número telefónico) del administrador de la comunidad, por lo general es el jefe de carrera del programa académico.
- Calendario: Con información de los eventos de interés para los miembros de la comunidad.
- Eventos próximos: Muestra información de los eventos más cercanos a la fecha actual.
- Novedades: Información sobre temas nuevos al interior de la comunidad.
- Servicios en línea: enlaces de acceso servicios en línea que ofrece la universidad:
  - Canal envivo (canal de videos producidos en a Universidad EAFIT.).
  - Acústica emisora digital.
  - CEC: Inscripciones y pagos en línea.
  - Biblioteca digital.

Las modificaciones realizadas a la plataforma moodle, para la personalización del ambiente virtual, fueron las necesarias para lograr crear un ambiente con la información y recursos requeridos en la primera fase del proyecto.

## **DISEÑO DEL ESQUEMA DE INGRESO A LA COMUNIDAD VIRTUAL**

Se definió que el acceso a la comunidad virtual por parte de un egresado, debe ser únicamente si éste acepta ser miembro de la misma. Por tal motivo se diseñó un esquema inicial de ingreso, en el que el egresado debe realizar las siguientes actividades:

1. Ingresar a la página de la comunidad virtual <http://www.eafit.edu.co/comunidadegresados>.
2. Leer las políticas del sitio.
3. Si acepta las políticas, confirma diligenciando un formulario seleccionando que está de acuerdo y acepta, digitando el número de cédula, correo electrónico, nombre y apellido.
4. Acceder al correo electrónico registrado en el formulario, donde recibirá un mensaje de confirmación en el cual se presentan las instrucciones para darse de alta en la comunidad.

En el siguiente enlace se puede visualizar un video que muestra los pasos que debe realizar el egresado para ingresar por primera vez a la comunidad a la que pertenece, el cual es presentado en la página principal de la comunidad virtual de egresados de EAFIT: <http://interactiva.eafit.edu.co/ev/Sitios/Comunidades/Ayudas/ComoAccederPorPrimeraVez/index.htm>

La invitación a participar en la comunidad virtual en la primera fase del proyecto, fue un comunicado (a través del correo electrónico) enviado por el Centro de Egresados únicamente a los egresados de las comunidades que ya estaban creadas. El comunicado se presenta en las siguientes imágenes

para el caso de la comunidad del programa de Ingeniería de Diseño de Producto:

**UNIVERSIDAD EAFIT**  
Abierta al mundo

Egresados



Mensaje para: Nombre Destinatario

miércoles 28 | abril | 2010

BOLETÍN INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO

Comunidades virtuales para EAFITENSES

Tienes una  
**historia**  
EAFIT

Hemos tomado lo mejor del pasado para construir nuestro futuro

### Comunidades virtuales para eafitenses

Las nuevas tecnologías nos permiten reunirnos en este espacio para intercambiar conocimientos, experiencias e informaciones que nos interesan y nos enriquecen. El propósito de este sitio es la integración de los graduados de cada programa de pregrado y de posgrado con los directivos, profesores y estudiantes con el fin de trabajar todos unidos por el progreso de cada carrera, por la actualización permanente de los currículos y de los participantes en la comunidad.

*Julio Acosta Arango, Vicerrector.*

La comunidad virtual de Ingeniería de Diseño de Producto busca que a partir de la interacción entre egresados y de ellos con los docentes, se logre establecer una red de contactos profesionales que se caracterice por el apoyo mutuo en:

- > La generación de nuevas oportunidades o líneas de negocios
- > El encuentro de nuevos clientes o proveedores con historia impecable
- > El intercambio de conocimiento y experiencias
- > La obtención y difusión de recomendaciones profesionales
- > La posibilidad de mejoramiento de la calidad de vida de los eafitenses a partir de oportunidades laborales, personales y/o empresariales

Por todo esto considero que ningún eafitense debería quedarse sin hacer parte de su comunidad virtual en su Universidad, ya que además de sus posibilidades de crecer, ejerce su responsabilidad social con miembros de su comunidad.

*Bertha Alicia Solórzano Chacón, Jefa Centro de Egresados*

Has parte de la comunidad virtual de egresados eafitenses ingresando a  
<http://www.eafit.edu.co/comunidadegresados>  
¡Bienvenidos!

Para conocer los pasos para hacer parte de la comunidad virtual y enterarse de los servicios que ofrece la Universidad para sus egresados consulte el documento adjunto.

Documento Adjunto: [Bolletín Comunidades\\_IDP\\_Web](#)

→ Informes:

CENTRO DE EGRESADOS

E-mail: [centro\\_egresados@eafit.edu.co](mailto:centro_egresados@eafit.edu.co)

Teléfono: (57)(4)2619500 Ext 9720-9297

Canal de Egresados: <http://www.eafit.edu.co/egresados>

Este mensaje no es un SPAM. Usted lo ha recibido porque está inscrito en la base de datos de contactos de la Universidad EAFIT o porque Usted ha solicitado que se le envíe información.

[WWW.EAFIT.EDU.CO](http://WWW.EAFIT.EDU.CO)



RETIRARSE DE NUESTRA LISTA



ACTUALICE SUS DATOS

**Imagen 12.** Comunicado de invitación para acceder a la comunidad virtual de egresados de EAFIT.

En el comunicado presentado en el imagen 12, se adjunta un archivo con información gráfica sobre los pasos que los egresados deben llevar a cabo para acceder por primera vez a la comunidad. En la siguiente imagen se presenta el contenido del archivo:

### Cómo ingresar a las comunidades de egresados

- 1 Haz parte de la comunidad virtual de egresados eafitenses ingresando a:  
<http://www.eafit.edu.co/comunidadegresados>
- 2
  - A Hacer clic en Entrar
  - B Clic en Leer políticas del sitio
  - C Leer y aceptar las políticas de la comunidad
- 3
  - A Hacer clic en Aceptar
  - B Ingresas a tu correo electrónico
  - C Sigue las instrucciones
- 4
  - A Hacer clic en comunidades
  - B Ingresas con tu cédula y contraseña
  - C Visita el sitio

También puedes conocer estos pasos a través del video, "¿cómo accedo por primera vez en la comunidad?" en la sección de ayudas de la página principal de la comunidad de egresados.

Si tienes alguna dificultad, contacta al administrador del sistema a [istephen@eafit.edu.co](mailto:istephen@eafit.edu.co) o llamando al teléfono (57)(4)2619500 Ext. 9156, de 8:00 a.m a 12:00 a.m y de 2:00 p.m a 6:00 p.m GMT-5.

**Imagen 13.** Pasos para ingresar por primera vez a la comunidad virtual de egresados de EAFIT

## **IMPLEMENTACION DE LA PRUEBA PILOTO**






### **CREACION DE LA COMUNIDAD VIRTUAL POR CADA PROGRAMA**

En la implementación de la comunidad virtual de egresados para cada programa académico, se definieron varios temas para presentar en el momento de iniciar cada comunidad y adicionalmente se diseñó una dinámica de interacción para motivar a los egresados a tener un primer acercamiento con los egresados activos, los docentes, jefes de carrera y departamento del programa.

La información inicial que se recopiló para las comunidades de la prueba piloto se presenta a continuación:

1. Se estableció que el perfil del grupo de directivos de cada comunidad debería estar diligenciado. Como mínimo debería contener una foto actualizada, datos de contacto y ubicación (ver imagen 14).



	<b>Gustavo Adolfo Villegas Lopez</b> Dirección de correo electrónico: gvillega@eafit.edu.co Ciudad: Medellin, Colombia Último acceso: viernes, 14 de mayo de 2010, 11:49 (18 días 7 horas)	Blogs Notas Actividad Desmatricular Entrar como Perfil completo...
	<b>Carolina Mira Hernández</b> Dirección de correo electrónico: cmiraher@eafit.edu.co Ciudad: Medellín, Colombia Último acceso: lunes, 10 de mayo de 2010, 16:25 (22 días 2 horas)	Blogs Notas Actividad Desmatricular Entrar como Perfil completo...
	<b>Luis Alberto Mora Gutiérrez</b> Dirección de correo electrónico: usuarios@dominio.com Ciudad: Medellin, Colombia Último acceso: martes, 11 de mayo de 2010, 16:00 (21 días 3 horas)	Blogs Notas Actividad Desmatricular Entrar como Perfil completo...
	<b>Jorge Luis Restrepo Ochoa</b> Dirección de correo electrónico: jrestrep@eafit.edu.co Ciudad: Medellin, Colombia Último acceso: jueves, 13 de mayo de 2010, 11:20 (19 días 7 horas)	Blogs Notas Actividad Desmatricular Entrar como Perfil completo...
	<b>David Agudelo Trujillo</b> Dirección de correo electrónico: dagudel3@eafit.edu.co Ciudad: Medellin, Colombia Último acceso: miércoles, 5 de mayo de 2010, 19:50 (26 días 23 horas)	Blogs Notas Actividad Desmatricular Entrar como Perfil completo...

**Imagen 14.** Perfil del grupo de directivos de la comunidad virtual de Ingeniería Mecánica (Imagen del 1 de junio de 2010)

Las fotos son un elemento importante en el perfil, permite a las personas un reconocimiento desde la virtualidad y mayor cercanía con los miembros.

2. Para motivar inicialmente a los egresados y mostrar la importancia de que actualicen su perfil se creó un mensaje que se presenta en la página de inicio de la comunidad. Este se puede visualizar en la siguiente imagen.



**Imagen 15.** Mensaje de motivación para actualizar el perfil de los egresados (imagen del 1 de junio de 2010).

3. Las secciones temáticas con información de interés, tienen algunas variaciones dependiendo de cada programa académico. En las siguientes imágenes se visualizan algunos temas presentados en la comunidad virtual de Ingeniería de Diseño de Producto.



**Imagen 16.** Videos de los egresados de Ingeniería de Diseño de Producto (imagen del 1 de junio de 2010).



**Imagen 17.** Revista producidas en el programa de Ingeniería de Diseño de Producto (imagen del 1 de junio de 2010).

Usted está aquí: [Galería de egresados](#) > Proyectos

## Proyectos de Diseño de Producto



**Imagen 18.** Galería de fotos de los egresados en los diferentes proyectos desarrollados en el programa de Ingeniería de Diseño de Producto (imagen del 1 de junio de 2010).



**Imagen 19.** Imágenes de los egresados en el año 2001 presentando proyectos de final de semestre (Imagen del 1 de junio de 2010).



**Imagen 20.** Información sobre las especializaciones relacionadas con Ingeniería de Diseño de Producto (Imagen del 1 de junio de 2010).

## ESPECIALIZACIONES EN INGENIERIA DE DISEÑO DE PRODUCTO



**Imagen 21.** Presentación de algunas especializaciones de Ingeniería de Diseño de Producto (Imagen del 1 de junio de 2010).

	<p><b>Marcela Velásquez Montoya</b></p> <p>Jefe de Carrera ingeniería de Diseño de Producto</p> <p><b>Formación Académica</b></p> <p>Ingeniería de Diseño de Producto, Universidad EAFIT, 2005</p> <p>MSc Strategic product Design. TUDELFT.</p> <p>Universidad Tecnológica de Delft, Los Países Bajos. 2006</p> <p>Temas afines: La creatividad, la investigación, el desarrollo y el diseño estratégico de productos</p> <p>Extensión: 9943  <a href="mailto:mvelas11@eafit.edu.co">mvelas11@eafit.edu.co</a></p>
	<p><b>José Fernando Martínez</b></p> <p>Jefe de departamento ingeniería de diseño de producto</p> <p><b>Formación Académica</b></p> <p>Ingeniería Mecánica - Universidad EAFIT. 1999</p> <p>MSc. en Ingeniería Mecánica, Universidad de los Andes. 2001</p> <p>MBA Gerencia de Proyectos, Universidad EAFIT 2006</p> <p>Temas afines: Métodos y metodologías de diseño, NPD, ingeniería y diseño de sistemas técnicos.</p> <p>Extensión: 9658  <a href="mailto:jmartine@eafit.edu.co">jmartine@eafit.edu.co</a></p>

**Imagen 22.** Presentación de los docentes, jefes de carrera y departamento del programa académico (Imagen del 1 de junio de 2010).





**Imagen 23.** Promociones de Ingeniería de Diseño de Producto (imagen del 1 de junio de 2010).

Las imágenes de la número 16 a la 29, muestran el tipo de información que se puede presentar en una comunidad virtual y adicionalmente da cuenta del trabajo que se requiere realizar para recopilar información relevante para los egresados, con el propósito de ofrecer un ambiente visualmente agradable, generar un acercamiento hacia la institución y un mayor sentido de pertenencia.

Es importante anotar que cada comunidad es libre de presentar la información que considere relevante para sus egresados y este es un trabajo

permanente realizado por sus líderes. A continuación se muestra un listado de los tipos de información que se ha publicado en las seis comunidades de la prueba piloto.

- Noticias nacionales e internacionales.
- Conferencias.
- Artículos.
- Entrevistas.
- Fotos de encuentros de egresados.
- Fotos de los egresados.
- Videos de los egresados.
- Congresos.
- Concursos.
- Ofertas laborales.
- Beneficios por ser egresados de la universidad EAFIT.
- Servicios en línea que ofrece la universidad.
- Información sobre los docentes de cada programa.
- Encuentros de egresados.
- Becas.


Otro tema importante es la interacción que se logre generar entre los egresados y los docentes de la institución. Para ello, los directivos de cada comunidad estarán en permanente contacto a través de los medios dispuestos en el ambiente virtual, que les permitirá realizar intercambio de conocimiento, compartir opinión, experiencias, difusión de recomendaciones profesionales, entre otros. Adicionalmente la universidad considera importante el vínculo con sus egresados ya que permite avanzar unidos por el mejoramiento continuo de los currículos y el progreso de cada carrera.

# EVALUACION

## RESULTADOS PRELIMINARES

Con el propósito de tener una realimentación de la prueba piloto de la comunidad virtual de egresados de EAFIT, se diseñó una entrevista realizada a los jefes de carrera y departamento de los programas que iniciaron el proyecto. Las preguntas se formularon teniendo en cuenta las siguientes categorías: preparación, inicio y consolidación.

A continuación se presentan las preguntas que guiaron la entrevista:

	<b>EVALUACION EXPERIENCIA COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS DE EAFIT</b>
<p><b>PREPARACION</b></p> <p>Sobre la información inicial del proyecto comunidad virtual de egresados de EAFIT (contexto, documentación, datos de contacto):</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿En qué medida la información suministrada al inicio del proyecto fue apropiada y le permitió avanzar en el desarrollo del mismo?</li><li>2. ¿Qué sugerencias tiene al respecto?</li></ol>	



**En la selección del grupo de directivos y monitor de apoyo de la comunidad virtual de su programa académico:**

3. ¿Qué criterios tuvieron en cuenta para la selección de los directivos?
4. ¿Cuál fue la motivación que tuvieron para la conformación del grupo de directivos?
5. ¿Qué criterios tuvieron en cuenta para la selección del monitor?

**En el proceso de capacitación inicial:**

6. ¿En qué proporción la capacitación inicial sobre el ambiente virtual diseñado para la comunidad fue pertinente?
7. ¿Qué sugerencia tiene al respecto?
8. ¿Estuvieron convocados los que debían recibirla? ¿Debían ser otras? ¿Quiénes debían asistir?

**INICIO**

1. ¿Qué medios de comunicación (diferentes al correo electrónico) considera importantes para invitar a los egresados a participar en la comunidad virtual?
2. ¿Cómo fue la respuesta de los egresados a la invitación a pertenecer a la comunidad virtual?
3. ¿Cómo fue el papel del grupo de directivos en el inicio de la comunidad virtual?
4. ¿Qué sugerencias tiene frente al diseño del sitio y sus funcionalidades?
5. ¿Qué sugerencias tiene sobre la información que se ha compartido en la comunidad virtual?
6. ¿Con qué frecuencia se renueva la información que se presenta a los egresados en la comunidad virtual? ¿Considera que esta frecuencia

debe ser menos?

### **CONSOLIDACION**

7. ¿En qué medida considera que la labor realizada para motivar a los egresados a seguir participando en la comunidad virtual es el adecuado?
8. ¿Cómo hacer para que el número de egresados activos en la comunidad virtual sea creciente?

**Tabla 6.** Evaluación Experiencia Comunidad Virtual de Egresados de EAFIT.

Las respuestas de los entrevistados se presentan en el anexo 4.

Las entrevistas realizadas ponen en evidencia varios temas que se deben tener en cuenta para el desarrollo de las comunidades y el mejoramiento del proceso. A continuación se presenta un resumen de los comentarios realizados por los entrevistados que vale la pena resaltar:

- La capacitación es importante para todos los integrantes del grupo de directivos.
- Se requiere mayor acompañamiento para el grupo de directivos. Se debe especificar un tiempo básico de seguimiento para cada uno.
- Falta de tiempo por parte de los directivos. Lastimosamente por la disponibilidad de tiempo, no hemos podido estar muy pendientes de la actualización en la comunidad, la cual ha sido muy limitada.
- No hay mucha claridad en cuanto a cómo despertar el interés de los egresados. Hay que seguir trabajando hasta que vamos encontrando las claves que despierten su interés.

- Es importante vincular egresados que tengan poder de convocatoria entre sus colegas.
- Convocar a los egresados a través de redes sociales como facebook. La consolidación de las comunidades no es una labor que se haga de un día para otro. se debe realizar un trabajo fuerte que muestre a los egresados que es un medio de interacción central y el canal por excelencia. Si no se logra, no habría diferencia con el correo electrónico.
- Para incrementar el número de egresados en la comunidad virtual, Cada persona que se gradué, así como llena la encuesta sobre el pregrado, debe llenar la inscripción y perfil de la comunidad de egresados.
- La comunicación directa, tiene que resaltarse como la comunicación más efectiva. Hay que desarrollar a través de los monitores un rastreo, una comunicación telefónica con los egresados para invitarlos a éste escenario. Esto es de tiempo y paciencia, pero es efectivo. Se debe mostrar a los egresados la importancia de la comunidad, formando un discurso de presentación, motivación, formando un contacto directo.
- Para motivar a los egresados hay que mostrarles elementos atractivos.
- El celular es un dato de contacto más estable que el correo electrónico.
- Si la universidad asigna un tiempo para poder dedicarle al proyecto de comunidades, creo que es posible hacerlo.
- Sería interesante copiar de otros esquemas que se vienen trabajando. Por ejemplo facebook.
- Como sugerencia para todo el tema de manejo de la información, es tener una persona encargada, que este pendiente de montar la información en cada una de las comunidades. La posibilidad de

monitores tiene un inconveniente, es muy volátil, permanece el tiempo que dura el semestre (cuatro meses), sale a vacaciones y se puede ir tranquilamente. Es un conocimiento que se va y si se contrata otro monitor, se requiere una nueva capacitación y adaptación al esquema de trabajo.

- La información se debería renovar de forma semanal. Hay muchas noticias e información para contarle a los egresados. Si hay alguien que pueda ayudar en plasmar todo lo que se quiere presentar a los egresados, lo podremos hacer de una manera más eficiente.

Las sugerencias presentadas por los líderes de las comunidades en la entrevista, que surgen en la prueba piloto, se tendrán en cuenta para el mejoramiento del proyecto en su segunda fase (crecimiento) y se mencionan a manera de recomendación en las conclusiones de este documento.

## **CONCLUSIONES**

Los avances tecnológicos y especialmente Internet, han permitido trascender fronteras espacio - temporales, poniendo a disposición de las personas herramientas que facilitan la comunicación, conexiones y encuentros virtuales. En este sentido, el uso creciente de redes sociales como facebook y linkedin, para constituir espacios que permitan fortalecer las relaciones de diversos grupos sociales y comunidades de práctica se convierte en un potenciador para crear comunidades de egresados que mantengan vigente el contacto de ellos con nuestra universidad y seguir aportando a su desarrollo profesional y personal.

La universidad EAFIT desde su Centro de Egresados, permanentemente realiza esfuerzos por mantener el vínculo con sus egresados. Con las posibilidades que ofrece la Web, ha decidido hacer presencia usando la red social facebook, logrando un total de 2.707 miembros hasta la última consulta realizada el 25 de julio de 2010. Esta cifra da muestra del impacto que tienen las redes sociales, la capacidad de convocatoria, la posibilidad de conectar la universidad con sus egresados y la agilidad en la comunicación, posibilidades que a través de otros medios demandarían mucho tiempo y esfuerzo.

Detrás de todas las ventajas que tienen las redes sociales disponibles en la Web, existen algunos temas que a nivel institucional generan algunas inquietudes, como la propiedad intelectual y la gestión del conocimiento.

Teniendo en cuenta lo anterior y con el propósito de focalizar las dificultades planteadas en este trabajo, se establecieron tres interrogantes: ¿Cuál es la tecnología más apropiada para soportar las comunidades virtuales de egresados de la Universidad EAFIT?, ¿Cómo debe ser la estructura

organizativa que de soporte a la comunidad?, ¿Cómo hacer que el aprendizaje alcanzado en una comunidad sea repetible y transferible a otras? Para el primer interrogante, ¿Cuál es la tecnología más apropiada para soportar las comunidades virtuales de egresados de la Universidad EAFIT?, se parte de un trabajo de conceptualización del proyecto, con el propósito de tener claridad sobre los elementos que la definen y sus relaciones. De esta forma se logró identificar las necesidades tecnológicas y las implicaciones que tienen el uso de una plataforma disponible en la Web o una que proporcione la misma institución. En este sentido se concluye que:

- La tecnología que se utilice para dar soporte al proyecto comunidad virtual de egresados de EAFIT, necesariamente debe estar instalada en servidores institucionales, dado que es importante para la universidad la protección de la información y la gestión del conocimiento que se genere en estos espacios, manteniendo políticas institucionales y condiciones de uso que se basan en el respeto entre los miembros de la comunidad.
- Las políticas y condiciones de uso que ofrecen muchas de las redes sociales disponibles en la Web, en ocasiones cambian y existen casos en donde al aceptar pertenecer a estos espacios, se cede la imagen, todos los derechos de autor y se dan autorizaciones para que dispongan ilimitadamente de todo el material almacenado en las cuentas de los usuarios. Otra razón para seguir considerando que la tecnología debe ser propietaria o software libre instalado en servidores institucionales.
- No tiene sentido competir con plataformas como facebook, linkedin o myspace, pero si se hace necesario tener la posibilidad de gestionar todo el conocimiento que se genera desde la universidad y por parte de los egresados. En este sentido se debe pensar en el desarrollo de componentes tecnológicos que permitan enlazar los ambientes virtuales institucionales con las redes sociales públicas.

Sobre la estructura organizativa que de soporte a la comunidad, es importante comprender el enfoque y las particularidades del proyecto. En la comunidad virtual de egresados de EAFIT, se busca generar un espacio de participación, en donde la opinión frente a temas académicos y empresariales cobra mucha importancia. Adicionalmente la publicación de información institucional y de temas de interés en general para los egresados, será constante en estos espacios que propicia la universidad. La institución pretende generar dinámicas de interacción muy participativas, lideradas por docentes expertos y jefes de carrera, con las que se busca vincular al egresado con la academia, generando espacios de reflexión, de actualización y generación de conocimiento. Un medio en el que se proyecta centralizar un conjunto de servicios y contactos confiables, generados por los egresados y la institución. Teniendo en cuenta lo anterior y lo identificado en la fase uno del proyecto, se concluye que se requiere un grupo interdisciplinario de personas dedicadas a la gestión, diseño de contenidos, búsqueda y publicación de información, moderación de las interacciones, entre otros. Para que todo esto se pueda dar, debe existir una estructura organizativa en cabeza de los líderes institucionales, personas comprometidas, que encuentran valor y se ocupan por la generación de un espacio favorable para los egresados, como parte importante de la institución.

Para dar respuesta al tercer interrogante, se revisó el trabajado realizado en la fase uno del proyecto. El propósito fue identificar las principales actividades que se llevaron a cabo, detectar fallos en su constitución y documentar el procedimiento con una propuesta mejorada para la creación de futuras comunidades. Para lograr lo anterior se hizo un análisis del proyecto desde cuatro pasos propuestos en el concepto de gestión temprana, que responden a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se hizo?
- ¿Cómo se debería hacer?
- ¿Qué necesidades de capacitación? y en ¿qué momentos se requieren?
- ¿Cómo se debe seguir haciendo?

Este ultimo interrogante ¿Cómo hacer que el aprendizaje alcanzado en una comunidad sea repetible y transferible a otras?, aporta conclusiones de tipo metodológico frente a cómo constituir la comunidad virtual de egresados para los diferentes programas de pregrado y posgrado ofrecidos en la Universidad.

Teniendo en cuenta lo anterior se concluye que, la gestión temprana en la primera fase del proyecto aporta una primera aproximación al procedimiento de creación de nuevas comunidades virtuales en el caso particular de EAFIT. Es un tema que hay que seguir afinando y es necesario validarlo en la segunda fase del proyecto (crecimiento), en la que se pretende seguir avanzando en la constitución de nuevas comunidades virtuales.

De manera general, el proyecto aborda el tema de comunidades de egresados en cuatro categorías relacionadas con la conceptualización, tecnología, procedimiento, evaluación.

### **Conceptualización:**

La conceptualización de la “Comunidad virtual de egresados de EAFIT”, ha permitido desde el inicio tener claridad sobre su definición, los elementos que la componen y sus relaciones. Luego de esta etapa es importante realizar un esfuerzo en:

- Validar la factibilidad y alcance del proyecto.



- Tener en cuenta las particularidades del proyecto, para verificar que a nivel institucional exista personal idóneo y dispuesto para contribuir en su desarrollo.
- Articularlo con el Proyecto Educativo Institucional, con el propósito de generar unos lineamientos que guíen la institución en el tema.

### **Tecnología:**

La tecnología es un elemento importante para el desarrollo de las comunidades virtuales, esta debe adaptarse a las particularidades del proyecto:

- Facilitando los espacios y funcionalidades que permitan su desarrollo.
- Ofreciendo a sus miembros la confianza y la garantía que genera el respaldo institucional, a través de un ambiente virtual controlado, basado en el respeto al prójimo, con políticas y condiciones de uso generados por la misma institución.

Lo anterior determinará en gran medida el compromiso y calidad del proceso que se lleve a cabo en la comunidad virtual de egresados de EAFIT.

### **Procedimiento:**

La gestión temprana en la primera etapa del proyecto, permitió definir las bases procedimentales para la creación de la comunidad virtual de egresados de EAFIT y la identificación de necesidades, dificultades y fallos en su desarrollo. La definición del procedimiento, es un tema que se debe seguir afinando con la creación de especificaciones, instrumentos y formatos que permitan su estandarización.

La documentación de la prueba piloto, pone en evidencia los recursos y personas requeridos para el funcionamiento del proyecto. Es importante definir un grupo interdisciplinario de personas que estén permanentemente trabajando en los diferentes aspectos relacionados con la comunidad virtual de egresados de EAFIT, como lo son:

- La tecnología, para velar por su correcto funcionamiento y realizar las adaptaciones en la plataforma de acuerdo a los requerimientos que se van generando en el tiempo.
- El diseño gráfico, para la presentación visual de la información que se quiere compartir con los egresados.
- La forma de comunicar la información que se presentará a los egresados en la comunidad virtual.
- La producción de información que se presentará a los miembros de la comunidad virtual de egresados.
- Las interacciones que se deben dinamizar.
- Los controles que se deben ejercer para el correcto funcionamiento.
- La capacitación sobre los diferentes temas que se asocian al proyecto.
- La gestión de recursos y personas.

### **Evaluación:**

La evaluación en la fase uno del proyecto “prueba piloto”, permitió identificar dificultades y recopilar recomendaciones que se tendrán en cuenta para la reestructuración y mejora del proceso que continuará en las fases dos (crecimiento) y tres (consolidación). Es importante tener en cuenta que la evaluación permanente, tanto interna como externa, permitirá un mejoramiento continuo y garantizará la calidad en todos los aspectos que se involucran en el proyecto, como lo son la tecnología, la información, la interacción, el diseño visual y la gestión.

Para el futuro del proyecto, se deja delineado el camino para seguir avanzando en la creación de las nuevas comunidades virtuales. Es necesario continuar los esfuerzos en el tema tecnológico, de tal manera que permitan mejorar el ambiente virtual propuesto para el crecimiento de las comunidades. La tecnología es un tema que debe estar en constante evolución, debe seguir adaptándose a las particularidades del proyecto y a las necesidades de quienes la utilizan. En la gestión del proyecto, se requiere con prontitud la conformación de un grupo interdisciplinario de personas que se encarguen de administrar el conocimiento que se comparte y genera al interior de la comunidad. Otro aspecto importante en el que se debe trabajar, es la búsqueda de estrategias para convocar a los egresados. El correo electrónico en la prueba piloto no fue un medio efectivo para convocarlos, posiblemente por ser información desactualizada o es una forma muy impersonal de acercarse al egresado, mostrarle las ventajas y beneficios de pertenecer a la comunidad virtual de egresados de EAFIT.

¿Qué estrategias y medios utilizar para convocar a los egresados? ¿Cómo garantizar su permanencia en la comunidad?, ¿Cómo gestionar el crecimiento? Son nuevos interrogantes que se establecen a manera de prospectiva, con el propósito de continuar la búsqueda de mecanismos que lleven a desarrollar las fases 2 y 3 (crecimiento y consolidación respectivamente) del proyecto comunidad virtual de egresados de EAFIT.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Comunidad virtual de docentes en proyectos colaborativos, del Ministerio de Educación Nacional de Colombia en convenio con la Universidad EAFIT. 2010. En: <http://formacion.moodle.com.co/comunidad/login/index.php>
2. Congreso virtual proyecto desarrollado por la Línea de I+D en informática educativa de la universidad EAFIT en convenio con el Ministerio de Educación Nacional de Colombia. 2009. En: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/productos/1685/article-188401.html>
3. Drupal, sistema administrador de contenido. 2010. En <http://drupal.org/>
4. Facebook, red social. 2010. En <http://www.facebook.com/>
5. Galvis, A.H., Tobón, M.I., Salazar, P., White, N., Smith, J. (2008). Hacia una gestión efectiva de comunidades virtuales. Antología.
6. Gartner Top End User Predictions for 2010: Coping with the New Balance of Power. En: [http://www.gartner.com/technology/research/reports/predicts\\_2010.jsp](http://www.gartner.com/technology/research/reports/predicts_2010.jsp)
7. Informe de Resultados Observatorio de Redes Sociales 2ª Oleada. 2010. Documento digital. En: [http://tcanalysis.com/uploads/2010/02/tca-2a\\_ola\\_observatorio\\_redes\\_informe\\_publico.pdf](http://tcanalysis.com/uploads/2010/02/tca-2a_ola_observatorio_redes_informe_publico.pdf)
8. Joomla, sistema administrador de contenido. 2010. En <http://www.joomla.org/>
9. LinkedIn, red social. 2010. En: <http://www.linkedin.com/nhome/>
10. Myspace, red social. 2010. En: <http://www.myspace.com/>

11. Moodle, sistema administrador del aprendizaje. 2010. En <http://moodle.com/>
12. MoodlePartners, página de moodle con información de las empresas a nivel mundial que dan soporte a la plataforma. 2010. En <http://moodle.com/partners/>
13. Nota de prensa de Adecco Professional: Las redes profesionales ya son utilizadas por el 51% de los usuarios de Internet. En: [http://www.adecco.es/\\_data/NotasPrensa/pdf/211.pdf](http://www.adecco.es/_data/NotasPrensa/pdf/211.pdf)
14. Ning, red social. 2010. En <http://www.ning.com/>
15. Ruby on Rails, entorno de desarrollo Web. 2010. En <http://www.rubyonrails.org.es/>
16. Sharepoint, plataforma Microsoft administradora de contenido. 2010. En: <http://sharepoint.microsoft.com/es-es/Paginas/default.aspx>

## GLOSARIO

**Comunidad:** Conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes<sup>25</sup>.

**Red social**<sup>26</sup>: Es una estructura social compuesta de personas (u organizaciones u otras entidades), las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes, intercambios económicos, relaciones sexuales, o que comparten creencias, conocimiento o prestigio.

**Centro de egresados de EAFIT**<sup>27</sup>: Centro de Egresados de la Universidad EAFIT, está concebido como un centro de intermediación de información que propende por el equilibrio en las relaciones entre la Universidad EAFIT, la Empresa y los Egresados de pregrado y posgrado en pro de detectar, apoyar y explotar las oportunidades que ofrece el entorno y que permiten el desarrollo integral de los tres actores, con la certeza de que el crecimiento de uno indiscutiblemente impulsa el desarrollo de los otros dos.

---

<sup>25</sup> Definición tomada textualmente de la página de la real academia española. Disponible en la Web: [http://buscon.rae.es/draef/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=comunidad](http://buscon.rae.es/draef/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=comunidad) (Visitada el junio de 2010)

<sup>26</sup> Tomado textualmente de wikipedia. Disponible en la Web: [http://es.wikipedia.org/wiki/Red\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social) (Visitada el 24 de junio de 2010)

<sup>27</sup> Tomado textualmente de la página del Centro de Egresados de la universidad EAFIT. Disponible en la Web: <http://www.eafit.edu.co/egresados/Paginas/centro-egresados-2.aspx> (Visitada el 24 de junio de 2010)

# ANEXOS

## Anexo 1

Derechos morales publicados en la página principal de la comunidad virtual de egresados de EAFIT.

### Vicerrectoría

- Julio Acosta Arango

### Centro de Egresados

- Bertha Alicia Solórzano Chacón

### Departamento Convenios y Contratos

- Paula Andrea Rivera Montoya

### Programa académico: Negocios Internacionales

- Sandra Milena Santamaría
- María Alejandra González Pérez
- Sergio Alonso Castrillon Orrego
- Cristina Robledo Ardila
- Andrés Vélez Calle
- Laura Gómez Cardona

### Programa académico: Ingeniería Mecánica

- Jorge Luis Restrepo Ochoa
- David Agudelo Trujillo
- Luis Alberto Mora Gutiérrez
- Gustavo Adolfo Villegas López
- Carolina Mira Hernández
- Fabio Antonio Pineda
- Catalina Gutiérrez Valderrama

### Programa académico: Contaduría Pública

- Leonardo Sánchez Garrido
- Rubi Consuelo Mejía Quijano
- Rodrigo Antonio Restrepo Vélez

- Iván Darío Arango
- Jhon Jairo Pino
- Jaime León Mesías
- Hugo León Uribe
- Yina Paola Castaño Cardona

## **Programa académico: Ingeniería de Diseño de Producto**

- Marcela Velásquez Montoya
- José Fernando Martínez
- Juan Diego Ramos Betancur
- Luis Fernando Patiño
- Nicolás Peñaloza Hoyos
- Adelaida María Henao
- Lina Beuth

## **Programa académico: Ingeniería Civil**

- Juan Carlos Botero Palacio
- Julián Vidal Valencia
- Ana Beatriz Acevedo Jaramillo
- Enrique Luis Macías González
- Danilo Fernando Córdoba Quiceno

## **Programa académico: Geología**


- Geovanny Bedoya Sanmiguel
- Gloria María Sierra
- Gloria María Toro
- José Ignacio Martínez
- Iván Darío Restrepo
- Michel Hermelin
- Catalina Merino

## **EAFIT Virtual**

- Gustavo Adolfo Villegas
- Angelina Stephens
- Gloria María Berrío
- Adelaida María Henao
- Beatriz Velásquez
- Andrés Rivera
- Lina María Alvarez
- Maribel Vidal



## Anexo 2

	PROCEDIMIENTO	VERSION: 0
		CODIGO:
CINF-PA PROYECTOS		FECHA:DD/MM/AAAA

### 0. LISTA DE VERSIONES

VERSION	FECHA	RAZON DE LA ACTUALIZACION
---------	-------	---------------------------

### 1. OBJETO

### 2. ALCANCE

### 3. DEFINICIONES

### 4. CONDICIONES GENERALES


### 5. RESPONSABLE

### 6. DOCUMENTOS RELACIONADOS

### 7. DESARROLLO

NOMBRE ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	REGISTROS

### Anexo 3

	SUB PROCESO	VERSION: 0
		CODIGO: S-CINF-GSI-01
CINF-DESARROLLAR SISTEMAS DE INFORMACIÓN		FECHA: 15/Jul/2009

## 0. LISTA DE VERSIONES

VERSION	FECHA	RAZON DE LA ACTUALIZACION
---------	-------	---------------------------

## 1. OBJETO

Desarrollar eficaz y eficiente un producto software que reúna los requisitos y Satisfaga las necesidades del cliente, agilizando y apoyando los procesos y herramientas de control.

## 2. ALCANCE

Inicia desde las necesidades, deseos y expectativas de los clientes o usuarios hasta aplicar pruebas para el software en desarrollo internamente.

## 3. GLOSARIO

- Arquitectura: La visualización, especificación, construcción y documentación de un sistema requiere que el sistema sea visto desde varias perspectivas. La arquitectura de un sistema es quizás el ítem más importante que puede emplearse para manejar estos diferentes puntos de vista y controlar el desarrollo iterativo e incremental de un sistema a los largo de su ciclo de vida.

La arquitectura comprende:

- La organización del sistema.
- La selección de elementos estructurales y sus interfaces a través de los cuales se constituye el sistema.
- Su comportamiento, como se especifica en las colaboraciones entre esos elementos.
- La composición de esos elementos estructurales y de comportamiento en subsistemas progresivamente más grandes.
- El estilo arquitectónico que guía esta organización: los elementos estáticos y dinámicos y sus interfaces, sus colaboraciones y su composición.
- Otros elementos que cubre la arquitectura del sistema son su uso, funcionalidad, rendimiento, capacidad de adaptación, reutilización,

restricciones económicas y tecnológicas, aspectos estéticos, etc. La arquitectura software está afectada no solo por la estructura y el comportamiento, sino también por el uso, la funcionalidad, el rendimiento, la flexibilidad, la reutilización, la facilidad de comprensión, las restricciones y compromisos económicos y tecnológicos y la estética. La arquitectura se representa mediante vista del modelo: una vista del modelo de casos de uso, una vista del modelo de análisis, una vista del modelo de diseño

- Diagramas de casos de uso: Es un diagrama que muestra un conjunto de casos de uso y de actores y sus relaciones. Este modelo permite que los desarrolladores de software y los clientes lleguen a un acuerdo sobre los requisitos, es decir, sobre las condiciones y posibilidades que debe cumplir el sistema. El modelo de casos de uso sirve como acuerdo entre clientes y desarrolladores, y proporciona la entrada fundamental para el análisis, diseño y las pruebas.

- Diagramas de clases: Muestran un conjunto de clases, interfaces y colaboraciones, así como sus relaciones. Estos diagramas son los diagramas más comunes en el modelado de sistemas orientados a objetos. Los diagramas de clases cubren la vista de diseño estática de un sistema. Los diagramas de clases que incluyen clases activas cubren la vista de procesos estática de un sistema.

#### **4. PROVEEDORES**

- Proceso planear la infraestructura y el servicio
- Proveedores de software de aplicaciones
- Proveedores de herramientas para desarrollo de Software
- Clientes y usuarios

#### **5. INSUMOS**

- Necesidades de Automatización de procesos y herramientas
- Planes de mejora y adaptación de sistemas de información.

#### **6. PRODUCTOS/SERVICIOS**

- Sistemas de Información
- Manuales de usuario/sistemas

#### **7. REQUISITOS DEL CLIENTE**

- Sistema de información completo, correcto, usable y funcional

#### **8. CLIENTES**

- Administrativos
- Docentes
- Estudiantes

- Directivos
- Clientes externos

## 9. INDICADORES DE GESTIÓN

## 10. DOCUMENTOS RELACIONADOS

### 10.1 Requisitos Legales

- [Leyes que regulan el Desarrollo del Software](#)

### 10.2 Documentos de Referencia

- [Metodología de Desarrollo](#)

### 10.3 Formatos

## 11. DESARROLLO DEL PROCEDIMIENTO

NOMBRE ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	REGISTROS
Validar factibilidad y alcance del proyecto	Se realiza una reunión con el líder del proyecto para verificar que si existe personal idóneo y dispuesto para el desarrollo del proyecto y la posterior operación del sistema cuando este salga a producción. Además, se determina el alcance del proyecto y se define si se requiere desarrollo de software o si es la adecuación o implantación de uno existente o adquisición de un software comercial. Si el proyecto no es factible o no se requiere desarrollo de software se procede a cancelar la actividad o a modificar su alcance.	Coordinador de desarrollo de software	Acta de Validación (CINF-GSI-01-05 Acta de Validación)

Cancelar Actividad Plan Operativo	El coordinador informa al líder del proyecto la cancelación de la actividad y el motivo generando un acta de cancelación y es comunicado al líder del proyecto y al solicitante. Quienes deben responder por medio de un correo de continuación.	Coordinador de desarrollo de software	Acta de Cancelación (CINF-GSI-01-07 Acta de Cancelación)
Planear Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las tareas que se realizan aquí son:</li> <li>- Identificar el recurso humano disponible teniendo en cuenta las habilidades y conocimientos.</li> <li>- Identificar los proyectos a trabajar y su alcance general.</li> <li>- Conformar el equipo y asignar responsabilidades.</li> <li>- Informar a los miembros de los equipos los roles y responsabilidad asignadas.</li> </ul>	Coordinador de desarrollo de software	Plan de Trabajo
Elicitar Requisitos	<p>-1.Recopilación de Requisitos</p> <p>Tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtener información sobre el dominio del problema y el sistema actual</li> <li>- Identificar los objetivos del sistema</li> <li>- Identificar los requisitos de almacenamiento de información</li> <li>- Identificar los requisitos funcionales</li> <li>- Identificar los requisitos no funcionales</li> </ul> <p>2. Representar los requisitos como un caso de uso</p>	Líder del Proyecto de Software	<p>-Documento de Requisitos (CINF-GSI-01-02 Documento de Requisitos)</p> <p>-Acta de Reuniones</p> <p>-Acta de Aceptación</p> <p>-RTF (Revisión Técnica Formal)</p>

	<p>Tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encontrar actores y casos de uso</li> <li>- Determinar la prioridad de los casos de uso</li> <li>- Detallar el caso de uso</li> </ul> <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevistas con los usuarios y clientes</li> <li>- Visitas a los usuarios para conocer los procesos que se automatizarían.</li> <li>- Revisar la documentación de los procesos existentes</li> </ul>		
Analizar el Sistema	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estudiar el documento de requisitos</li> <li>-Identificar las posibles alternativas de desarrollo</li> <li>-Evaluar alternativas de desarrollo, adecuación o implantación</li> <li>-Seleccionar alternativas más adecuadas</li> <li>-Discutir la alternativa con el líder del proyecto</li> </ul>	<p>Ingeniero Desarrollador de Software</p> <p>Coordinador de desarrollo de software</p>	<p>-Acta Alternativa de Desarrollo Seleccionado</p> <p>-Documento de requisitos Refinado</p>
Ajustar Plan de Desarrollo	Replantear las actividades realizadas, fechas y responsable con base en la alternativa seleccionada	Coordinador de desarrollo de software	Plan de trabajo actualizado
Diseñar Prototipos	<p>Decidir el tipo de prototipo (desechable, navegable, funcional)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construir el prototipo</li> <li>- Revisar el prototipo con los usuarios y realizar los cambios y correcciones detectados</li> </ul>	Ingeniero Desarrollador de Software	<p>-Documento de Requisito Refinado</p> <p>-Prototipo</p> <p>-Acta de aceptación</p>
Diseñar Arquitectura	Determinar cómo funcionará el sistema de forma general sin entrar en detalles. Incorporar consideraciones de la	Ingeniero Desarrollador de Software	Documentos de Arquitectura


	<p>implementación tecnológica, como el hardware y la red.</p> <p>Con base en esto se debe evaluar si el sistema se adecua a la arquitectura estándar definida para la plataforma seleccionada. En caso de no adecuarse, se estudian posibles alternativas y se selecciona la mejor opción, esta última debe documentarse</p>		
<p>Diseñar Modelo de Datos</p>	<p>Identificar entidades, atributos y relaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisar si las entidades o atributos necesarios en el sistema o versión existen en algún otro modelo de datos (En producción o en desarrollo)</li> <li>- Realizar el modelo y diccionario de datos</li> </ul>	<p>Ingeniero Desarrollador de Software</p> <p>Administrador de la Base de Datos</p>	<p>-Diccionario de Datos Aprobado</p> <p>-Modelo de Datos Aprobado (Generado por TOAD)</p> <p>-RTF (Revisión Técnica Formal)</p>
<p>Diseñar Modelo de Paquetes</p>	<p>Definir los paquetes con base en los módulos y arquitectura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de módulos y paquetes comunes que se encuentran contruidos</li> <li>- Realizar y documentar el modelo de paquetes</li> </ul>	<p>Ingeniero Desarrollador de Software</p>	<p>-Modelo de paquetes (Generado en JDev)</p> <p>- RTF(Revisión Técnica Formal)</p>
<p>Diseñar Modelo de Clases</p>	<p>Identificación de atributos y métodos de las clases del negocio</p>	<p>Ingeniero Desarrollador de Software</p>	<p>-Modelo de clases (Generado en Jdev)</p> <p>-RTF (Revisión Técnica Formal)</p>
<p>Verificar el Diseño</p>	<p>Verificar que el diseño de las aplicaciones este acorde al documento de requisitos del cliente. Se</p>	<p>Ingeniero Desarrollador de Software</p>	<p>-Acta de Aceptación del Diseño</p> <p>-Plan de</p>

	actualiza el plan de trabajo junto con el cliente.		Trabajo Detallado
Construir	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparar ambiente de desarrollo</li> <li>- Codificar los programas de acuerdo a las especificaciones dadas</li> <li>- Si el prototipo es funcional, refinarlos para incluir en el producto final</li> <li>- Realizar pruebas de unidad y corregir errores</li> <li>- Redefinir especificaciones en conflicto</li> <li>- Actualizar aplicación</li> <li>- Generar versión</li> </ul>	Ingeniero Desarrollador de Software	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Código Fuente</li> <li>-Ejecutables</li> <li>-línea Base Código</li> <li>-Script de Base de Datos</li> <li>-Documento de Requisito Actualizado</li> <li>-Modelo de Datos Actualizados</li> <li>-Modelo de Paquetes Actualizado</li> </ul>
Pruebas	Preparar ambiente de pruebas <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudiar documentación</li> <li>- Planear pruebas</li> <li>- Diseñar Pruebas</li> <li>- Ejecutar Pruebas</li> <li>- Realizar pruebas de regresión</li> </ul> Realizar reuniones con el comité de cambios <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar documentación de las pruebas</li> </ul>	Ingeniero Desarrollador de Software	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Plan de Pruebas</li> <li>-Diseño de Pruebas</li> <li>-Resultado de Pruebas</li> </ul>
Validar	Verificar que el Sistema de Información se encuentre completo y funcione correctamente con base en el documento de requisitos realizado	Líder de Usuarios	Resultado de Validación



## Anexo 4

**Ingeniería Mecánica:** Jorge Luis Restrepo Ochoa, jefe de departamento y carrera.

	<p><b>EVALUACION EXPERIENCIA COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS DE EAFIT</b></p>
<p><b>PREPARACION</b></p> <p>Sobre la información inicial del proyecto comunidad virtual de egresados de EAFIT (contexto, documentación, datos de contacto):</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿En qué medida la información suministrada al inicio del proyecto fue apropiada y le permitió avanzar en el desarrollo del mismo?</li></ol> <p><i>La información fue suficiente y se hicieron las reuniones necesarias para aclarar todos los detalles y dudas que pudo despertar el proyecto en el grupo directivo.</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>2. ¿Qué sugerencias tiene al respecto?</li></ol> <p><i>Ninguna</i></p> <p><b>En la selección del grupo de directivos y monitor de apoyo de la comunidad virtual de su programa académico:</b></p>	

3. ¿Qué criterios tuvieron en cuenta para la selección de los directivos?

*Se seleccionaron profesores del departamento y egresados jóvenes que están vinculados como profesores de cátedra.*

4. ¿Cuál fue la motivación que tuvieron para la conformación del grupo de directivos?

*Es un proyecto institucional.*

5. ¿Qué criterios tuvieron en cuenta para la selección del monitor?

*Es una estudiante vinculada como asistente del Departamento de Ingeniería Mecánica durante varios períodos, con una experiencia previa.*

**En el proceso de capacitación inicial:**

6. ¿En qué proporción la capacitación inicial sobre el ambiente virtual diseñado para la comunidad fue pertinente?

*Fue suficiente y apropiado para la colaboradora, hizo falta capacitación para los otros miembros del grupo directivo.*

7. ¿Qué sugerencia tiene al respecto?

*Mayor acompañamiento al grupo directivo.*

8. ¿Estuvieron convocados los que debían recibirla? ¿Debían ser otras? ¿Quiénes debían asistir?

*La respuesta está implícita en la respuesta a la pregunta seis (6)*

## INICIO

9. ¿Qué medios de comunicación (diferentes al correo electrónico) considera importantes para invitar a los egresados a participar en la comunidad virtual?

*Reuniones de egresados y eventos sociales con participación de egresados.*

10. ¿Cómo fue la respuesta de los egresados a la invitación a pertenecer a la comunidad virtual?

*No se ha realizado la invitación.*

11. ¿Cómo fue el papel del grupo de directivos en el inicio de la comunidad virtual?

*Ha habido poca participación, por un lado, falta de tiempo y no hay claridad en cuanto a cómo despertar el interés de los egresados.*

12. ¿Qué sugerencias tiene frente al diseño del sitio y sus funcionalidades?

*Centralizar el espacio virtual de todos los pregrados en un solo ambiente.*

13. ¿Qué sugerencias tiene sobre la información que se ha compartido en la comunidad virtual?

*No recargar el espacio virtual con temas institucionales.*

14. ¿Con qué frecuencia se renueva la información que se presenta a los egresados en la comunidad virtual? ¿Considera que esta frecuencia debe ser menos?

*La información institucional se debe ingresar cuando sea oportuno pero no es esta la clave del tipo de información que engancha a los egresados. Hace falta generar más elementos sociales compartidos por el grupo de egresados.*

#### **CONSOLIDACION**

15. ¿En qué medida considera que la labor realizada para motivar a los egresados a seguir participando en la comunidad virtual es el adecuado?


*Debemos comprometer, motivar, en todo caso vincular egresados que tengan poder de convocatoria entre sus colegas.*

16. ¿Cómo hacer para que el número de egresados activos en la comunidad virtual sea creciente?

*Hay que seguir trabajando hasta que vamos encontrando las claves que despierten el interés de los egresados.*

**Tabla 7.** Evaluación Experiencia Comunidad Virtual de Egresados de EAFIT -  
- Ingeniería Mecánica -.

**Ingeniería de Diseño de Producto:** Marcela Velásquez Montoya, Jefe de carrera.

	<p><b>EVALUACION EXPERIENCIA COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS DE EAFIT</b></p>
<p><b>PREPARACION</b></p> <p>Sobre la información inicial del proyecto comunidad virtual de egresados de EAFIT (contexto, documentación, datos de contacto):</p> <p>1. ¿En qué medida la información suministrada al inicio del proyecto fue apropiada y le permitió avanzar en el desarrollo del mismo?</p> <p><i>Suficiente. Permitió avanzar.</i></p> <p>2. ¿Qué sugerencias tiene al respecto?</p> <p><i>Seria excelente un plan de trabajo según la experiencia de EAFIT Virtual. Así mismo, una serie de ejemplos y sugerencias que puede apoyar el desarrollo del proyecto.</i></p> <p><b>En la selección del grupo de directivos y monitor de apoyo de la comunidad virtual de su programa académico:</b></p>	

3. ¿Qué criterios tuvieron en cuenta para la selección de los directivos?

*Estructuramos el grupo de directivos por cargos y por ser más cercanos a la carrera.*

4. ¿Cuál fue la motivación que tuvieron para la conformación del grupo de directivos?

*Ninguna en especial. Como aclare en el punto anterior, estructuramos los directivos según indicaciones de Angelina y algunos criterios sencillos como cargo y cercanía a la carrera.*

5. ¿Qué criterios tuvieron en cuenta para la selección del monitor?

*Es el monitor de la carrera.*

**En el proceso de capacitación inicial:**

6. ¿En qué proporción la capacitación inicial sobre el ambiente virtual diseñado para la comunidad fue pertinente?

*Personalmente no recibí ninguna capacitación para el manejo del ambiente virtual, además de la presentación del proyecto. La monitorea sí.*

7. ¿Qué sugerencia tiene al respecto?

*NA*

8. ¿Estuvieron convocados los que debían recibirla? ¿Debían ser otras? ¿Quiénes debían asistir?

*No hubo respuesta a la pregunta*

## **INICIO**

9. ¿Qué medios de comunicación (diferentes al correo electrónico) considera importantes para invitar a los egresados a participar en la comunidad virtual?

*Facebook*

10. ¿Cómo fue la respuesta de los egresados a la invitación a pertenecer a la comunidad virtual?

*Positiva para muchos. Falta que se inscriban más.*

11. ¿Cómo fue el papel del grupo de directivos en el inicio de la comunidad virtual?

*Hasta ahora solo ha tenido un papel importante el Jefe de Carrera.*

12. ¿Qué sugerencias tiene frente al diseño del sitio y sus funcionalidades?

*He venido contándoles las opiniones específicas por medio de la*

*Monitora y hasta ahora todas se han implementado a la maravilla.*

13. ¿Qué sugerencias tiene sobre la información que se ha compartido en la comunidad virtual?

*Debemos utilizar aun más los videos y posibilidad de que cada uno muestre lo que está haciendo.*

14. ¿Con qué frecuencia se renueva la información que se presenta a los egresados en la comunidad virtual? ¿Considera que esta frecuencia debe ser menos?

*La monitora es la encargada del seguimiento de la comunidad virtual. Se debe especificar un tiempo básico de seguimiento para cada uno de los directivos y sobre todo, darles a conocer sus funciones y lo que se espera de ellos.*

## **CONSOLIDACION**

15. ¿En qué medida considera que la labor realizada para motivar a los egresados a seguir participando en la comunidad virtual es el adecuado?

*Esta labor no se hace de un día para otro. Ellos deben conocer la comunidad virtual, por que debe ser este el medio central o el canal por excelencia de los egresados. Si no, no se vería la diferencia de seguir utilizando el correo como hasta ahora.*



16. ¿Cómo hacer para que el número de egresados activos en la comunidad virtual sea creciente?

*Se deben replantear las actividades para que la Comunidad sea centro de comunicación.*

*Cada persona que se gradué, así como llena la encuesta sobre el pregrado, debe llenar la inscripción y perfil de la comunidad de egresados.*

**Tabla 8.** Evaluación Experiencia Comunidad Virtual de Egresados de EAFIT -  
- Ingeniería de Diseño de Producto -.

**Contaduría pública:** Rodrigo Antonio Restrepo Vélez, directivo de la comunidad virtual de egresados y profesor del departamento.

	<p><b>EVALUACION EXPERIENCIA COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS DE EAFIT</b></p>
<p><b>PREPARACION</b></p> <p>Sobre la información inicial del proyecto comunidad virtual de egresados de EAFIT (contexto, documentación, datos de contacto):</p> <p>9. ¿En qué medida la información suministrada al inicio del proyecto fue</p>	

apropiada y le permitió avanzar en el desarrollo del mismo?

*Para contaduría pública se ha constituido un reto el tener una relación directa con nuestros egresados. Este evento viene con unos intentos preliminares que hicimos de crear la asociación de egresados y efectivamente llegamos a tener una asociación constituida de contadores. Por motivos de la relación con los egresados, donde cada cual coge su camino, no pudo darse por un elemento histórico bien importante y significativo:*

*Una cuota de administración que cobrábamos en ese entonces de 10 mil pesos y nadie la pagaba, eso llevaba a que fueran socios inactivos y por lo tanto los excluía.*

*Entonces un elemento de esa naturaleza nos fue planteando una condición. Esto tiene que tener una figura diferente, no puede ser una figura asociativa, donde haya compromisos económicos, tareas a cumplir, si no que tiene que ser un escenario espontáneo, dinámico, flexible, nacer del sentimiento y el compromiso de cada uno con la profesión. Ese elemento siempre fue definido como una debilidad, en la gestión de nuestro departamento.*

*¿Por qué no lo lográbamos, no teníamos el éxito?, la necesidad estaba, la solución no estaba. Cuando se empieza a desarrollar en una forma institucional el tema, fuimos los primeros en decir presentes. Porque conscientes de la necesidad, veíamos como grupo profesoral y directivo de contaduría, que era una salida a nuestro problema. Cuando se invita a esa primera reunión de lanzamiento de unas ideas, un proyecto institucional, para nosotros se abría un camino, un espacio sobre el cual íbamos a trabajar e iríamos a asumir el máximo compromiso. No es gratis que nuestro monitor fue el*

*primero que se nombró, después de la presentación decidimos que esto hay que darle respuesta inmediata, no es para aplazarlo, para darle unos alargues, si no de atender inmediatamente.*

*Cuando se presenta el proyecto a la comunidad, tuvimos la posibilidad de reflexionar sobre algunos eventos y situaciones. ¿Cuáles principalmente?, todo el tema de la ubicación de los egresados y la localización. Nosotros habíamos logrado rastrear información de algunos egresados. En ese entonces cuando empezamos, contaduría estaba cumpliendo treinta años y nuestra ambición siempre fue tener nuestros egresados desde la primera cohorte y permanentemente estuvimos en búsqueda de ellos, contando con todos los recursos que teníamos a la mano: compañeros y la lista de egresados de la universidad. Esto generó unas experiencias que llevan a reflexionar, como ejemplo, después de mandarle correos dos años a una persona, lleva cinco de muerta. Entonces todo eso nos fue dando un esquema que teníamos que enfrentar para contactar a nuestros egresados.*

*Así fue como teniendo ya el planteamiento de la universidad, como una respuesta institucional y sumando nuestros recursos, dijimos para adelante.*

*Tenemos el convencimiento que la comunidad virtual de egresados es la salida para lo que necesitamos y para el reto con el cual nos comprometimos.*

10. ¿Qué sugerencias tiene al respecto?

*Hablar sobre hechos de la historia es fácil a veces, yo creo que le dimos muchas largas, el tiempo se nos estaba yendo, nosotros ya estábamos desconfiando de la respuesta, porque fueron muchos los*

*intentos, las preguntas, las visitas de nuestro monitor, para ver cómo íbamos y no veíamos esa respuesta que nosotros queríamos ya.*

*Esto hay que cogerlo con unos cronogramas más cerrados, unos compromisos muy concretos, para que realmente marche. Nosotros en algún momento después del primer semestre, pesamos que el esquema como tal, por la magnitud, por todos los agentes que tenían que intervenir, la posición de los egresados, la parte académica, la parte de sistemas, carreras que aún no entraban, socializaciones que no se daban, fuimos creando una desconfianza, pero nunca claudicamos porque sabíamos que ahí estaba nuestro reto. A pesar de que nuestra monitorea llegaba y decía que esta semana no hice nada, no pude avanzar nada. Paciencia, para adelante, sigamos preparando nuestros datos, sigamos avanzando desde nuestra condición, porque el gran desafío y hay que decirlo hoy, es que uno de los puntos más débiles de la acreditación de contaduría pública, fue el no tener el contacto con los egresados y hoy tenemos como gran reto antes de terminar este año es tener una masa significativa de egresados contactados, porque no podemos salir en una nueva acreditación, en una nueva certificación de la carrera, con que no sabemos dónde están nuestros egresados. Esto pasó de ser un reto a ser una obligación, a constituirse en un esquema de nuestro plan de mejoramiento. Así que para adelante, no nos queda más alternativa.*

**En la selección del grupo de directivos y monitor de apoyo de la comunidad virtual de su programa académico:**

11. ¿Qué criterios tuvieron en cuenta para la selección de los directivos?

*La necesidad asociada a nuestro afán de constituirnos en un programa modelo, fue lo que nos impulsó a tomar esto con toda la seriedad y a partir de allí pensamos en la gente como la esencia del éxito de este programa. En la medida que acertásemos con las personas que van a administrar este esquema, vamos a lograr el éxito. El parámetro central es personas comprometidas con contaduría, con criterio de la importancia que implica trabajar una institución en sus dos direcciones, los egresados y las empresas. En este caso, los egresados tendrían que ser un insumo fundamental para fortalecer, revisar, para la vida futura de la institución, del programa de contaduría pública, para seguir siendo un programa diferente. Nosotros lo creemos y la comunidad nos creó que contaduría en EAFIT es distinta, que no es un programa masificado, que es un programa muy particular, con un perfil muy especial y eso lo tenemos que sostener, no solo desde lo interior, sino con el apoyo de nuestros egresados que nos pueden retroalimentar en ese proceso. Pero esa condición de egresado, requiere de ese compromiso del personal interno, entonces nuestro criterio fundamental es personas comprometidas, no docentes que vienen dictan una clase y se van, sino aquellos que nos duele, que estamos empoderados con el desarrollo y éxito de la contaduría pública. Ese fue nuestro criterio, personas que den ese granito adicional.*

12. ¿Cuál fue la motivación que tuvieron para la conformación del grupo de directivos?

*El amor, el sentido de pertenencia, el estar con contaduría pública, eso de sentirse orgulloso de ser eafitense en un escenario de la contaduría pública.*

13. ¿Qué criterios tuvieron en cuenta para la selección del monitor?

*Para definir el monitor necesitábamos una persona con conocimiento de nuestra condición de contadores públicos, con habilidades desde el punto de vista de llegar a escenarios, de lograr conversaciones en torno al tema con quienes desde otra instancia estaban diseñando, guiando o planteando todo el desarrollo del proyecto. Nos guió el hecho de tener una persona que ya había hecho un recorrido como monitora, que ya sabía y se movía con facilidad en la universidad, su calidad académica, que era o se constituía en un elemento que fácilmente entendía la importancia de los egresados para el éxito de la contaduría pública y una persona con excelentes relaciones interpersonales. Una persona con un perfil de relacionista, de facilitador, de poder estar en cualquier reunión y llevar un mensaje fácil de un directivo hacia esos escenarios, conscientes de que se le dio una carta a García, a una persona que va a cumplir con la entrega de esa carta. Esos fueron los elementos que tuvimos en cuenta.*

**En el proceso de capacitación inicial:**

14. ¿En qué proporción la capacitación inicial sobre el ambiente virtual diseñado para la comunidad fue pertinente?

*Se cumplió con amplitud.*

15. ¿Qué sugerencia tiene al respecto?

*Hay un instrumento que me parece que se debe dar continuidad en el tiempo y es la re inducción, la recapitación cíclica, periódica, dada la movilidad de las personas. Sobre todo a nivel de monitores y*

*algunos docentes que pueden estar o no estar. Pienso que vale la pena hacer un cronograma con una intensidad, una vez al año, y volver a hablar del tema. Porque en la medida en que vamos desarrollando todo el esquema, podríamos llegar a un tema central y es el de lograr que el estudiante antes de obtener su cartón profesional, ya con su estudio de egresado, vincularlo al sistema y para mi ese debería ser el gran logro para darle un espacio grandísimo comprometiendo a todos los directivos de los programas, que una vez estudiada la hoja académica de un estudiante cuando ya hizo su encuesta de egresado y se va a graduar, se comprometa, se vincule y empezar a romper del presente hacia el futuro, tratando de recuperar el pasado. Pero nosotros tenemos que construir una nueva inducción para repensar ese escenario de lo que debe representar esto como un acto más de compromiso para graduarse haciendo parte de la comunidad. Casi que obtener el paz y salvo como una condición adicional para graduarse de estar en la comunidad. Esto implica una inducción, porque no puede darse como un esquema de fuerza, que es un acto potestativo, pero es en la medida que vendamos las bondades, ventajas, importancia, lo que significa para cada programa este evento, de esa forma vamos a poder ir creando la gran comunidad de egresados, partiendo de escenarios como este.*

16. ¿Estuvieron convocados los que debían recibirla? ¿Debían ser otras? ¿Quiénes debían asistir?

*El compromiso requiere de una gran base, la capacitación. En esa medida creo que se logró con amplitud, porque estaban los que tenían que estar, estaban los responsables que desde cada área consideraron eran los invitados a desarrollar este compromiso, entonces la invitación fue amplia y cada dependencia, carrera desde*

*su perspectiva fue mandando a aquellos que consideraban eran los llamados a desarrollar el proyecto. En el caso concreto nuestro, acertamos con las personas enviadas, porque más adelante fueron los seleccionados para los cargos directivos que hoy tenemos. Por ello creo que la invitación fue amplia y el éxito de que hubiesen estado allí los que deberían ser, dependía del significado y de la importancia que cada carrera le diese al tema de sus egresados. Reitero, para contaduría estuvimos los que deberían estar.*

## **INICIO**

9. ¿Qué medios de comunicación (diferentes al correo electrónico) considera importantes para invitar a los egresados a participar en la comunidad virtual?

*La comunicación directa, tiene que resaltarse como la comunicación más efectiva. Hay que desarrollar a través de los monitores un rastreo, una comunicación telefónica con los egresados para invitarlos a éste escenario. Esto es de tiempo y paciencia, pero es efectivo. Se debe mostrar a los egresados la importancia de la comunidad, formando un discurso de presentación, motivación, formando un contacto directo.*

10. ¿Cómo fue la respuesta de los egresados a la invitación a pertenecer a la comunidad virtual?

*Fue bajísima, casi nula. Lo que se ha logrado se ha dado con una invitación personal.*

11. ¿Cómo fue el papel del grupo de directivos en el inicio de la



comunidad virtual?

*Dando ejemplo, ingresando desde el principio a la comunidad y abriendo la brecha desde el jefe de departamento y carrera hasta los docentes*

12. ¿Qué sugerencias tiene frente al diseño del sitio y sus funcionalidades?

*Pensar en el usuario. Sacar guías, normas, instructivos sobre la forma de presentar la información en los espacios dispuestos en la comunidad. Generar compromisos de actualización de la información que se comparte, definir cuándo se debe retirar la información y renovarla. Lo anterior para generar una imagen institucional y que invite al egresado a entrar a la comunidad.*

13. ¿Qué sugerencias tiene sobre la información que se ha compartido en la comunidad virtual?

*Estructurar mejor la información. Sería interesante que la navegación sea por temas, por ejemplo, profesionales, de vivencias, regulatorios, etc. Cada carrera debe buscar cómo va a definir los temas y a cada uno empezar a darle una definición de su vida útil y no generalizarla.*

*Sería muy importante definir las temáticas y alrededor de cada temática empezar a diseñar unas reglas y condiciones. Para ello es importante el compromiso de los directivos, puesto que esto debe nacer de cada carrera. Esto debe ser una expresión de la importancia que le queremos dar a nuestros egresados. Se debe invitar a los responsables de cada programa y hacer un planteamiento de parámetros, lineamientos para salir con un producto claro. No se*

*puede dejar este trabajo para los momentos que se tenga un espacio, alguien debe liderar este proceso desde muy arriba, con agenda y con el propósito de convocar, pensar entre todos qué hay que hacer para todos estos desarrollos.*

*En la medida que vamos teniendo la vivencia de programas se generará una retroalimentación, con el propósito de tener una figura dinámica, actualizada, que invite al egresado a hacer parte de la comunidad.*

14. ¿Con qué frecuencia se renueva la información que se presenta a los egresados en la comunidad virtual? ¿Considera que esta frecuencia debe ser menos?

*Cada carrera debe buscar los temas y a cada uno empezar a darle una definición de su vida útil y no generalizarla.*

## **CONSOLIDACION**

15. ¿En qué medida considera que la labor realizada para motivar a los egresados a seguir participando en la comunidad virtual es el adecuado?

*Se ha dado el primer paso, hay que seguir analizándolo, revisándolo para ver cómo llegamos al gran objetivo, hacer de la comunidad un esquema representativo de los egresados. Si bien la primera respuesta ante la invitación masiva no logró el impacto, yo veo en el caso concreto de contaduría, que los esfuerzos que vamos haciendo, los contactos directos, el abordar los referidos a partir de un contacto, nos va dando resultados. Esto necesita tiempo, compromiso, recurso.*


*En la medida que coloquemos metas, que los monitores vayan reestructurando a partir de ellos mismos un cronograma con compromisos de contactos, de resultados, avanzaremos de forma importante en este desarrollo. Esto nos debe llevar a construir unos indicadores de avance, cobertura, efectividad y en esa medida ir analizando medidas alternativas u otros caminos para lograr el objetivo. Digamos que en esta etapa del proceso tenemos un espacio grande y es el contacto directo con los egresados, el tener la disposición para acompañarlos en ese ingresar a la comunidad. Reitero, es con tiempo dedicación y compromiso.*

16. ¿Cómo hacer para que el número de egresados activos en la comunidad virtual sea creciente?

*Es urgente que cada monitor acompañado de los directivos, estructure en su cronograma los indicadores de avance, los esquemas de evaluación, para que en esa medida se pueda ir generando nuevas estrategias, nuevos canales, nuevos medios para llegar a masificar la comunidad.*

**Tabla 9.** Evaluación Experiencia Comunidad Virtual de Egresados de EAFIT – Contaduría Pública -.

**Ingeniería civil:** Juan Carlos Botero Palacio, Presidente de AICE

	<p><b>EVALUACION EXPERIENCIA COMUNIDAD VIRTUAL DE EGRESADOS DE EAFIT</b></p>
<p><b>PREPARACION</b></p> <p>Sobre la información inicial del proyecto comunidad virtual de egresados de EAFIT (contexto, documentación, datos de contacto):</p> <p>17. ¿En qué medida la información suministrada al inicio del proyecto fue apropiada y le permitió avanzar en el desarrollo del mismo?</p> <p><i>La información fue clara y apropiada. Esta fue muy precisa sobre lo que se pretendía lograr con el proyecto. En la medida que se avanzaba, se encontraban muchas recomendaciones y sugerencias para mejorar el proceso. Creo que esto ha sido el éxito de esta primera parte de preparación, porque toda la información que se presentó, partió de un punto básico y se fue avanzando en el camino. Creo que es relevante la forma como se manejó.</i></p> <p>18. ¿Qué sugerencias tiene al respecto?</p> <p><i>En la parte de preparación no tengo sugerencias. Creo que las sugerencias que se han hecho han sido sobre la marcha, a medida que se busca optimizar los procesos, hacer las cosas más viables, funcionales, atractivas para la gente, buscando enriquecer el proyecto</i></p>	

*como tal.*

**En la selección del grupo de directivos y monitor de apoyo de la comunidad virtual de su programa académico:**

19. ¿Qué criterios tuvieron en cuenta para la selección de los directivos?

*En ingeniería civil tenemos una asociación, AICE (Asociación de Ingenieros Civiles de EAFIT). Básicamente el criterio de selección de los directivos de la comunidad, correspondía a los miembros principales de la junta directiva de la asociación y está también la parte de los jefes de carrera y departamento. Esos fueron los directivos que seleccionamos, para nosotros en ese sentido fue muy fácil.*

20. ¿Cuál fue la motivación que tuvieron para la conformación del grupo de directivos?

*La asociación que ya se tiene constituida.*

21. ¿Qué criterios tuvieron en cuenta para la selección del monitor?

*Cuando se realizó la entrevista no se tenía monitor.*

**En el proceso de capacitación inicial:**

22. ¿En qué proporción la capacitación inicial sobre el ambiente virtual diseñado para la comunidad fue pertinente?

*La capacitación inicial, fue pertinente, relevante, porque hemos desarrollado el proyecto como tal. Lo que pasa es que es una historia*

*de ir metiéndose de a poquitos.*

23. ¿Qué sugerencia tiene al respecto?

*Esta parte de la virtualización hoy en día con el manejo de facebook, twitter, entre otras posibilidades, creo que poco a poco las personas se van metiendo, pero hay que motivarlas y mostrarles elementos atractivos.*

24. ¿Estuvieron convocados los que debían recibirla? ¿Debían ser otras? ¿Quiénes debían asistir?

*La recibí yo, Danilo y Enrique, miembros de la junta directiva de AICE. Ellos han estado muy pendientes, lastimosamente por procesos de acreditación de la carrera de ingeniería civil, ha quedado muy difícil esos tiempos de manejo, porque ellos también están convocados a participar en los talleres de acreditación del programa. Entonces puede recargar mucho sus tiempos.*

## **INICIO**

17. ¿Qué medios de comunicación (diferentes al correo electrónico) considera importantes para invitar a los egresados a participar en la comunidad virtual?

*Creo que un medio diferente al correo electrónico es el celular. Hay que usar ese medio actualmente por lo siguiente: Los egresados salen con una cuenta de correo electrónico de EAFIT, pero nos hemos dado cuenta que en la mayoría de los casos esa cuenta la revisan cada mes o cada dos meses, cada vez que se acuerdan. Cuando llegan a*

*sus empresas obtienen una cuenta de correo electrónico, entonces cambian de correo electrónico como tal. El cambio de la cuenta de correo electrónica es muy rápido, se cambia de empleo y se cambia de cuenta. En comparación con el celular, este no se cambia tan frecuentemente, si se cambia de empleo, o se pierde el celular, es probable que se siga con el mismo número. Por lo tanto el celular es un dato de contacto más estable que el correo electrónico. Deberíamos intentar por esa parte.*

18. ¿Cómo fue la respuesta de los egresados a la invitación a pertenecer a la comunidad virtual?

*Yo diría que lastimosamente fue nula. Por la base de datos que tenemos en EAFIT, no le estamos llegando a los egresados. Ese es un punto débil del manejo de la información.*

19. ¿Cómo fue el papel del grupo de directivos en el inicio de la comunidad virtual?

*En el inicio estuvimos muy motivados, empezamos con mucha fuerza, pero lastimosamente hay que decirlo en este caso, debido a los múltiples compromisos que tenemos en la universidad, nos ha quedado difícil estar muy pendientes de esta parte del proceso. En el caso de nosotros como AICE, tenemos egresados participando en el proceso de acreditación, en el caso mío participando en el proceso de acreditación. Independiente de lo anterior están los cursos de pregrado y posgrado, los proyectos de investigación, estoy en la preparación de un congreso internacional de ingeniería sísmica. Entonces hay que sacar actividades que son de urgencia y van dejando relegados los otros proyectos como tal. Si la universidad asigna un tiempo para poder dedicarle al proyecto de comunidades,*

*creo que es posible hacerlo.*

20. ¿Qué sugerencias tiene frente al diseño del sitio y sus funcionalidades?

*Desde el inicio del proyecto hemos sido muy abiertos a hacer sugerencias, se han planteado temas de mejoramiento. Poner un chat, crear grupos como se hace en facebook, crear listas y adeptos a los grupos. Sería interesante copiar de otros esquemas que se vienen trabajando.*

*Actualmente veo que hay muy buenas conexiones a otras fuentes de información, poder desde la comunidad acceder a otros esquemas de la universidad, me parece muy interesante.*

21. ¿Qué sugerencias tiene sobre la información que se ha compartido en la comunidad virtual?

*Lastimosamente por la disponibilidad de tiempo, no hemos podido estar muy pendientes de la actualización en la comunidad, la cual ha sido muy limitada.*

*Como sugerencia para todo el tema de manejo de la información, es tener una persona encargada, que este pendiente de montar la información en cada una de las comunidades. La posibilidad de monitores tiene un inconveniente, es muy volátil, permanece el tiempo que dura el semestre (cuatro meses), sale a vacaciones y se puede ir tranquilamente. Es un conocimiento que se va y si se contrata otro monitor, se requiere una nueva capacitación y adaptación al esquema de trabajo.*

22. ¿Con qué frecuencia se renueva la información que se presenta a los



egresados en la comunidad virtual? ¿Considera que esta frecuencia debe ser menos?

*Esto debería hacerse semanal. Hay muchas noticias e información para contarle a los egresados.*

*Si hay alguien que nos pueda ayudar en plasmar todo lo que se quiere presentar a los egresados, lo podremos hacer de una manera más eficiente.*

## **CONSOLIDACION**

23. ¿En qué medida considera que la labor realizada para motivar a los egresados a seguir participando en la comunidad virtual es el adecuado?

*Esta parte hay que manejarla con cuidado. Si nosotros tenemos una página que cada ocho días tiene información actualizada, la gente se va metiendo porque quiere ver algo nuevo. Hicimos una sugerencia, para notificar a los egresados sobre las novedades, con el propósito de despertar el interés. Pero la labor realizada para motivar a los egresados no se cumplió, porque el número de egresados no es el esperado. La labor de motivación no llegó. ¿Qué hay que hacer?, llegar. ¿Cómo llegar?, no lo sé. Es posible que se deba insistir con el correo electrónico, con los teléfonos celulares, llamadas. Yo sé que es difícil para la universidad estar llamando a todos los egresados de todas las generaciones, pero creo que es un proceso que hay que hacerlo puntualmente. Si se llama a una persona y se le indica que hay algo nuevo, donde puede participar y opinar, esa misma persona*

*será un promotor de la comunidad.*

24. ¿Cómo hacer para que el número de egresados activos en la comunidad virtual sea creciente?

*Si tenemos constante participación y opiniones, en diversos temas. Si tenemos cosas nuevas que mostrar.*

**Tabla 10.** Evaluación Experiencia Comunidad Virtual de Egresados de EAFIT  
-- Ingeniería Civil --.